

affaires

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



8775

Exemplaires distribués par mois



+ de 16 000

Lecteurs / mois



712 584

Pages vues / an



2019

Abonnés à l'infolettre

(du 1 juillet 2022 au 30 juin 2023)



- 3 Formats publicitaires
- 4 Reportage publicitaire
- 5 Calendrier / thématiques
- 6 Le 11h45
- 7 Portail Web
- 8 Informe affaires MAX

TROUSSE MÉDIA 2024



INFORME AFFAIRES rejoint chaque mois, 100% des ENTREPRISES visitées par Postes Canada du SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN jusqu'à CHIBOUGAMAU-CHAPAIS.

NOTRE VISION

Devenir la référence incontournable en information et en animation du milieu économique régional.

NOS VALEURS

Sentiment d'appartenance : Nous démontrons un fort sentiment d'appartenance à l'entreprise en agissant toujours dans le respect des intérêts et du maintien d'une bonne réputation.

Rigueur : Nous exerçons toute la rigueur requise à l'atteinte des objectifs stratégiques et financiers en fonctionnant avec des objectifs et des plans précis à l'intérieur d'une structure de coût contrôlée.

Esprit d'équipe : Nous sommes une entreprise forte qui valorise le travail d'équipe et nous sommes animés par un esprit d'entraide, d'écoute, de solidarité et de partage.

Plaisir au travail : Nous agissons de façon à agir positivement sur le climat de travail dans le but de permettre à chacun d'éprouver un réel plaisir à venir travailler.



MAXIME TREMBLAY

PRÉSIDENT - ÉDITEUR mtremblay@informeaffaires.com **418 944-8892**

Attitude positive : Nous avons une attitude positive et nous sommes fiers des succès de notre entreprise, de notre équipe et de nous-mêmes.

Achat local: Nous nous efforçons de maximiser les retombées économiques de nos publications et activités et nous contribuons ainsi à la stratégie d'achat local de nos clients et partenaires.



DOMINIQUE BÉRUBÉ

REPRÉSENTANTE PUBLICITAIRE

dberube@informeaffaires.com

418 815-7000

FRANCE CLOUTIER

REPRÉSENTANTE PUBLICITAIRE fcloutier@informeaffaires.com

Toloation will north carrain 65.00111

581 668-3147

Formats publicitaires 2024

1540

1 PAGE ARRIÈRE 4 col.x 10 modules Largeur: 9,75" Hauteur: 12,2"

RABAIS DE VOLUME

Réservez
3 à 5 parutions

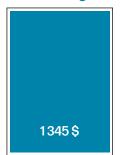
Cobtenez
5%
de rabais

Cobtenez
10%
de rabais

Réservez
12 parutions et +

Cobtenez
10%
de rabais

Formats réguliers

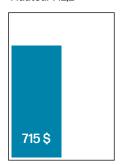


Page 4 col.x 10 modules Largeur: 9,75" Hauteur: 12,2" 1165\$

3/4 V 3 col.x 10 modules Largeur: 7,271" Hauteur: 12,2" 845\$

1/2 V 2 col.x 10 modules Largeur: 4,792" Hauteur: 12,2" 8**4**5**\$**

1/2 H 4 col.x 5 modules Largeur: 9,75" Hauteur: 6,017"

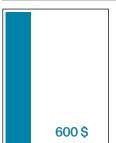


1/3 V 2 col.x 6,5 modules Largeur: 4,792" Hauteur: 8" 715 \$

1/3 H 4 col.x 3,5 modules Largeur : 9,75" Hauteur : 4,10" 600\$

1/4 R 2 col.x 5 modules Largeur: 4,792" Hauteur: 6,017" 600\$

1/4 H 4 col.x 2,5 modules Largeur: 9,75" Hauteur: 3"



1/4 V 1 col.x 10 modules Largeur : 2,313" Hauteur : 12,2" **530** \$

1/6 2 col.x 3,5 modules Largeur : 4,792" Hauteur : 4,10" 480 \$

1/8 R 2 col.x 2,5 modules Largeur: 4,792" Hauteur: 3"

1/8 H 4 col.x 1,5 modules Largeur: 9,75" Hauteur: 1,72"

480\$



Reportage publicitaire

PARLEZ-NOUS DE VOUS, SOYEZ VUS PARTOUT!

Vous êtes fier de votre entreprise, vos produits et de votre équipe, faites nous découvrir qui vous êtes avec un publireportage.



Entrevue et rédaction par une ressource professionnelle



Approbation du contenu par le client



Montage du visuel effectué par une équipe de graphistes chevronnés

PUBLIREPORTAGE IMPRIMÉ

CHOISISSEZ VOTRE FORMAT:

PAGE COMPLÈTE ou TROIS-QUART (3/4) DE PAGE (Prix de la carte de tarif)

PUBLIREPORTAGE WEB

VOTRE TEXTE SERA PUBLIÉ DANS NOTRE SECTION CHRONIQUES

(Frais de mise en ligne et d'hébergement de 350\$)

OPTION FACEBOOK ET LINKEDIN

Profitez de notre auditoire sur les réseaux sociaux pour propulser votre publireportage WEB



Publication sur la page Facebook plus de 10 000 abonnés 100\$



Publication sur la page LinkedIn plus de 3 000 abonnés 100S

FRAIS DE RÉDACTION

150\$

Un rédacteur publicitaire professionnel organisera une entrevue avec un représentant de votre entreprise afin de préparer le contenu du texte

MAXIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ AVEC NOTRE COMBO WEB/IMPRIMÉ





ÉCONOMISEZ 250\$ SUR LES FRAIS DE MISE EN LIGNE



Calendrier et les thématiques 2024











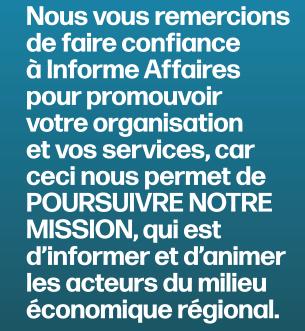






SEPTEMBRE						
TRANSPORT						
D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					









DATE LIMITE DE RÉSERVATION IMPRESSION DISTRIBUTION

FÉRIÉ / VACANCES THÈME DU MOIS

Le «11h45»



COMMENTÉ Par l'équipe de midi pile

EN SEMAINE De 11 H À 14 H



Bandeau #1:728 x 90 pixels



ANTOINE ROUSSEL, AMBASSADEUR D'INFORME AFFAIRES

Bandeau #2:728 x 90 pixels

Bloc de gauche 300 x 250 px Bloc de droite 300 x 250 px

Bandeau OPTIONNEL: 728 x 90 pixels







Bandeau bas de page: 728 x 180 pixels

PRIX INFOLETTRE

	Bandeaux UNE #1 et #2	Blocs	Bas de page	Bandeau optionnel
\$ / semaine	395\$	295\$	325\$	295\$
\$/mois	1395\$	995\$	1095\$	995\$

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE SUR VOS MOBILES

SOYEZ LES PREMIERS INFORMÉS

2019

abonnés (9 octobre 2023)

TAUX D'OUVERTURE DE 48%

523 249 COURRIELS ENVOYÉS en 2023



Portail Web

En-tête 728 x 90 px





ACCUEIL » JONATHAN THIBEAULT » Un projet de 20 M\$ transformer: l'ancien Potvin & Bouchard de Jonquière





Partager 🔞 f 💆 in 🤊 🖾

SAGUENAY — Le secteur de la rue Colbert à Jonquière subira toute une métamorphose au cours des prochains mois. Le bâtiment de l'ancienne quincaillerie Potvin & Bouchard, situé en plein cœur du centre-ville de Jonquière, sera démoli d'ici l'hiver afin de faire place à un développement d'immeubles à logements. Patrice Goderre, le copropriétare des immeubles VPG, affirme que le projet permettra d'ajouter 98 logements dans le marché locatif grâce à un investissement total estimé entre 18 et 20 millions de dollars

il s'agit d'un projet de longue haleine pour le promoteur immobilier, également propriétaire de Construction PG. Ce dernier explique qu'il a do franchir plusieurs étapes avant de pouvoir procéder à l'acquisition du terrain et des bâtiments, qui étaient propriétés de l'homme d'affaires Hugues Harvey depuis 2016. «Il aura fallu procéder à Jusieurs évaluations, notamment celles environmentales qui ont été complexes. Maintanant que tout a été certifié conforme pour la construction d'habitations, je suis passé chez le notaire le 5 septembre et la construction des premières unités débutera au cours de la semaine prochaine par le dynamitage du premier coin de rue », indique l'investisseur.

Contenu 728 x 90 px

La mise en chantier de trois premiers immeubles dans le secteur de l'ancien entrepôt de la quincaillierie, adjacent à la rue Sir-Wilfrid-Laurier, permettra d'entrevoir la livraison 48 premiers appartements en plein cœur du centre-ville jonquièrois. L'objectif de Patrice Goderre est de procéder à la livraison des premiers appartements au cours du printemps 2024. «Les logements seront construits à partir de coffrages isolants, permetant ainsi une insonorisation supérieure. Le projet concerne la construction d'unités 4 ½ d'une superficie de 1200 pieds carrés Chacune. On parle d'appartements assez grands en plein cœur du centre-ville, ce qui aidera certainement à donner un étan pour les commerces voisins », croit M. Goderre.

Questionné quant aux effets du taux d'inoccupation historique à Saguenay, combiné à des taux d'intérêt élevés et un coût de la vie qui ont un impact sur les coûts de constructions neuves, Patrice Goderre affirme que 25 % des habitations seront à louer au coût de 980 \$ par mois, ce qui représente, selon lui, le prix correspondant au pourcentage du salaire médian consacré au loyer, «Nous avons eu une demande en ce sens pour que cela respecte un certain seule It, torsqu'on calcule le salaire médian, ça correspond au prix mensuel de 980 \$. En ce qui concerne les autres unités locatives, elles seront au prix du marché», a-t-il explusión. expliqué, en rappelant la qualité de construction et la superficie de ses logements qui viendront combler une certaine demande.

> Bas de page 728 x 90 px

Le 11H45 Je veux m'abonner

ARTICLES RELIÉS





FORFAITS FLEXIBLES ADAPTÉS À VOS BESOINS!



FORFAIT «L'ENSEIGNE»



FORFAIT «LA VITRINE»



FORFAIT « LA PORTE D'ENTRÉE»

552 325

Sessions

784 093

Pages vues

407 726

Utilisateurs

(du 1 oct. 2022 au 30 sept. 2023)

FORFAIT «L'ENSEIGNE»

Amenage garantie sur une periode donnée			
	\$/semaine	\$/mois	
Entête	300\$	1095\$	
Contenu	325\$	1195\$	
Bas de page	275\$	995\$	

FORFAIT «LA VITRINE»

Morribro d'improssions garantios				
#impressions	25000	50000	100000	
Entête	325\$	625\$	1185\$	
Contenu	395\$	750\$	1425\$	
Bas de page	295\$	550\$	995\$	

FORFAIT «LA PORTE D'ENTRÉE»

Nombres de clics garantis				
#clics	15	30	50	
Entête	225\$	425\$	675\$	
Contenu	250\$	475\$	750\$	
Bas de page	200\$	375\$	595\$	



LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ B2B DÉVELOPPÉ PAR INFORME AFFAIRES POUR RÉCOMPENSER SES CLIENTS

DEPUIS SON LANCEMENT EN MAI 2020, PLUS DE **1 000 000 POINTS** MAX ONT ÉTÉ ACCUMULÉS PAR NOS CLIENTS QUI ONT CHOISI INFORME AFFAIRES POUR MAXIMISER LA VISIBILITÉ DE LEUR ENTREPRISE.

INFORME AFFAIRES MAX, C'EST SIMPLE ET SANS FRAIS!

ACCUMULEZ AUTOMATIQUEMENT 5% DE VOS ACHATS PUBLICITAIRES*
AUCUN FORMULAIRE À COMPLÉTER
AUCUN PROFIL À CRÉER

Vous désirez connaître votre solde de Points MAX? Rien de plus facile, communiquer avec nous au 418 548-7100, poste 222 ou écrivez-nous à mtremblay@informeaffaires.com

^{*} Les points sont inscrits à votre dossier à la date de réception du paiement si ce dernier est reçu dans les 30 jours.