

2^e édition

PORTRAIT DES TI DANS LES MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES

→ UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR NOVIPRO ET LÉGER

Introduction

À l'ère du numérique, de l'intelligence artificielle et de l'infonuagique, les entreprises canadiennes intègrent-elles suffisamment les TI dans leur stratégie d'affaires? Sont-elles prêtes pour la 4^e révolution industrielle? Si plusieurs organisations emboîtent le pas et investissent dans des technologies d'avant-garde, d'autres sont plus hésitantes, voire carrément en retard par rapport à leurs concurrents.

Afin de dresser un portrait complet de l'état des TI dans les entreprises, NOVIPRO et Léger ont sondé, pour une deuxième année consécutive, plus de 460 décideurs en TI et d'autres secteurs d'entreprises de partout au pays. Les résultats permettent de comprendre les enjeux et d'analyser l'évolution des TI par rapport à l'étude de 2017.

Globalement, les résultats démontrent que près de 9 entreprises canadiennes sur 10 envisagent des dépenses technologiques importantes dans les deux prochaines années. De plus, 69% des répondants considèrent les TI comme un investissement ou un partenaire stratégique de leur entreprise. Toutefois, le développement de technologies de pointe comme l'intelligence artificielle ne représente une priorité que pour 23% des organisations du pays.

Nos principaux constats en 7 thèmes



Investissements en TI

Les entreprises sont de plus en plus enclines à investir en TI, même si certaines d'entre elles demeurent à la traîne.



Intelligence artificielle

Bien qu'elle soit à nos portes, l'intelligence artificielle représente pour la plupart des entreprises un projet à plus long terme.



Sécurité informatique

Les entreprises affirment être bien protégées contre les menaces informatiques, mais les résultats démontrent qu'il y a encore du travail à faire.



Données en entreprise

Non seulement la plupart des entreprises collectent des données, elles sont aussi plusieurs à les consulter sur une base régulière.



Infonuagique

De plus en plus, les entreprises se tournent vers l'infonuagique, même si certaines sont encore craintives.



Ressources humaines

L'ascension des technologies de l'information depuis les dernières années crée un casse-tête en matière d'embauche et de rétention des talents.



Décrocheurs informatiques

Suivi sur l'état des décrocheurs informatiques : la situation s'améliore.

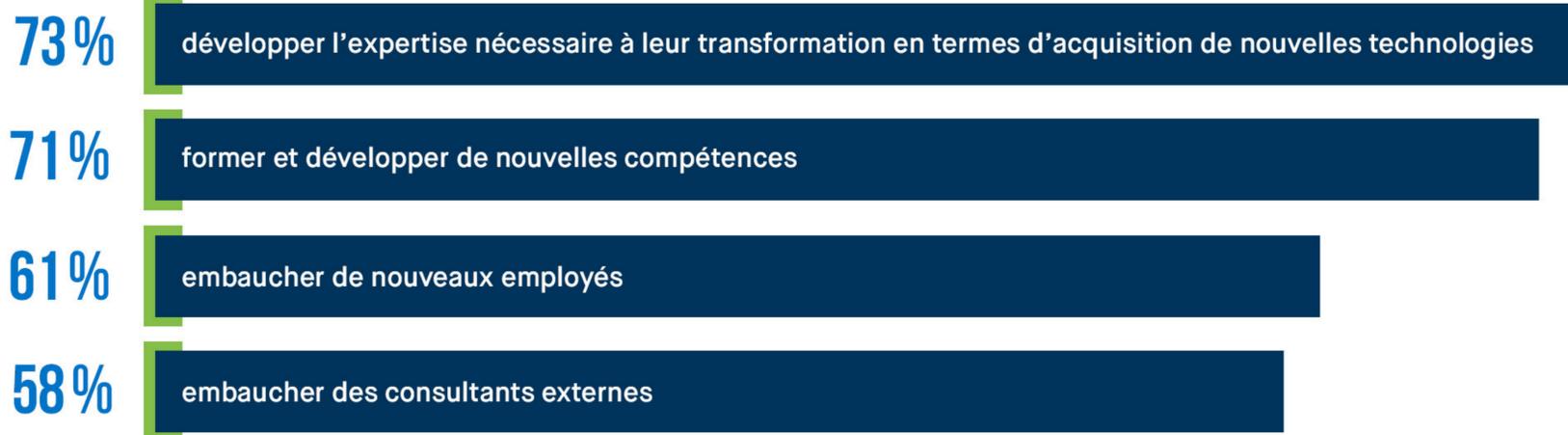


Les entreprises sont de plus en plus enclines à investir en TI,

même si certaines d'entre elles sont encore à la traîne technologiquement.

Les entreprises prévoient notamment investir pour :

Proportion statistiquement supérieure parmi les entreprises estimant être plus performantes grâce à l'infonuagique



88%

des entreprises prévoient des investissements importants dans les deux prochaines années.

Les investissements sont regroupés en quatre principaux groupes de solutions :



Les entreprises en cours de transformation comptent déployer principalement des solutions en :

intelligence d'affaires **46%**

analytique avancée **37%**

CRM **34%**

41%

des entreprises avancent que la réduction des coûts est le premier argument pour justifier les transformations technologiques.

40%

des entreprises s'évaluent au stade d'implantation pour leurs systèmes hyperconvergés contrairement à 21% au stade de planification.

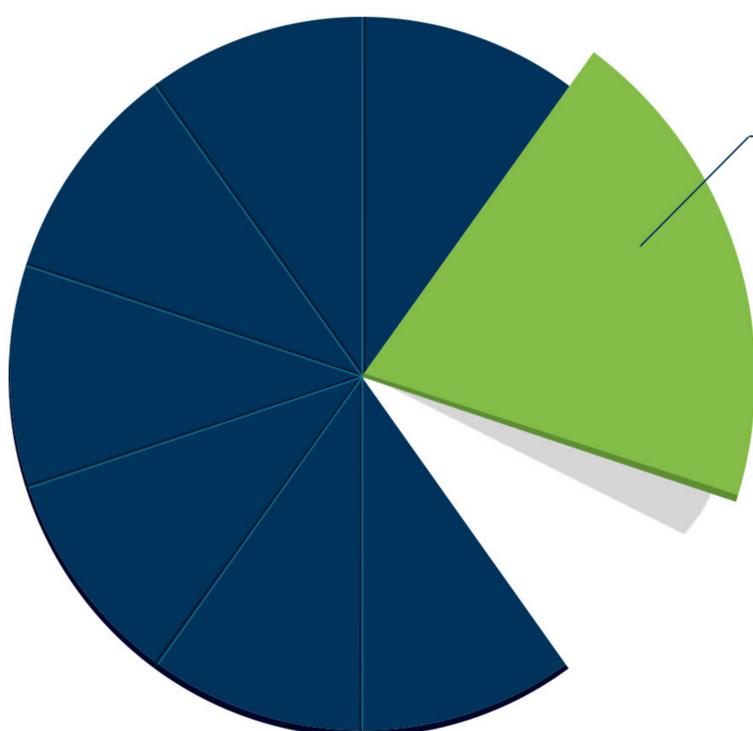


Le Canada compte 3 universités qui se démarquent dans le domaine de l'intelligence artificielle. En effet, l'Université de Montréal avec le MILA, l'Université de Toronto avec l'Institut Vector, et l'université de l'Alberta avec le laboratoire de recherche Amii positionnent le pays comme un leader en TI. Les entreprises canadiennes ont donc la chance de pouvoir bénéficier du savoir émergeant de ces trois centres de recherche spécialisés en intelligence artificielle.

Les entreprises canadiennes accordent davantage d'importance aux TI et prévoient y investir, mais l'intelligence artificielle n'est toujours pas une priorité à court terme.

C'est près de neuf entreprises sur 10 (88%)

qui envisagent des dépenses technologiques importantes dans les deux prochaines années.



Moins du quart d'entre elles (23%)

compte investir en intelligence artificielle au cours de cette même période.

Si on compare le Canada avec les États-Unis, d'où provenaient

66%

des investissements mondiaux dans ce secteur en 2016, les entreprises d'ici sont à la traîne.

À noter que les décideurs en TI sont plus nombreux en proportion à envisager de déployer des solutions en intelligence artificielle (34%), en IoT (33%), en machine learning (29%) et des solutions Blue mix/Watson (15%).



Les entreprises canadiennes estiment être protégées contre les menaces informatiques,

mais dans les faits, elles ne sont pas toutes prêtes à y faire face.

19% d'entre elles n'ont pas de plan de relève et seulement

38% des organisations ont procédé à un audit de sécurité au cours de la dernière année.

Paradoxalement,



86% des entreprises affirment être bien protégées, mais



32% ont déjà été victimes de *ransomware* ou d'une menace informatique

Fait encourageant, près de la moitié des organisations (44%)

comptent se concentrer sur la sécurité au cours des deux prochaines années.

La sécurité pour les répondants:

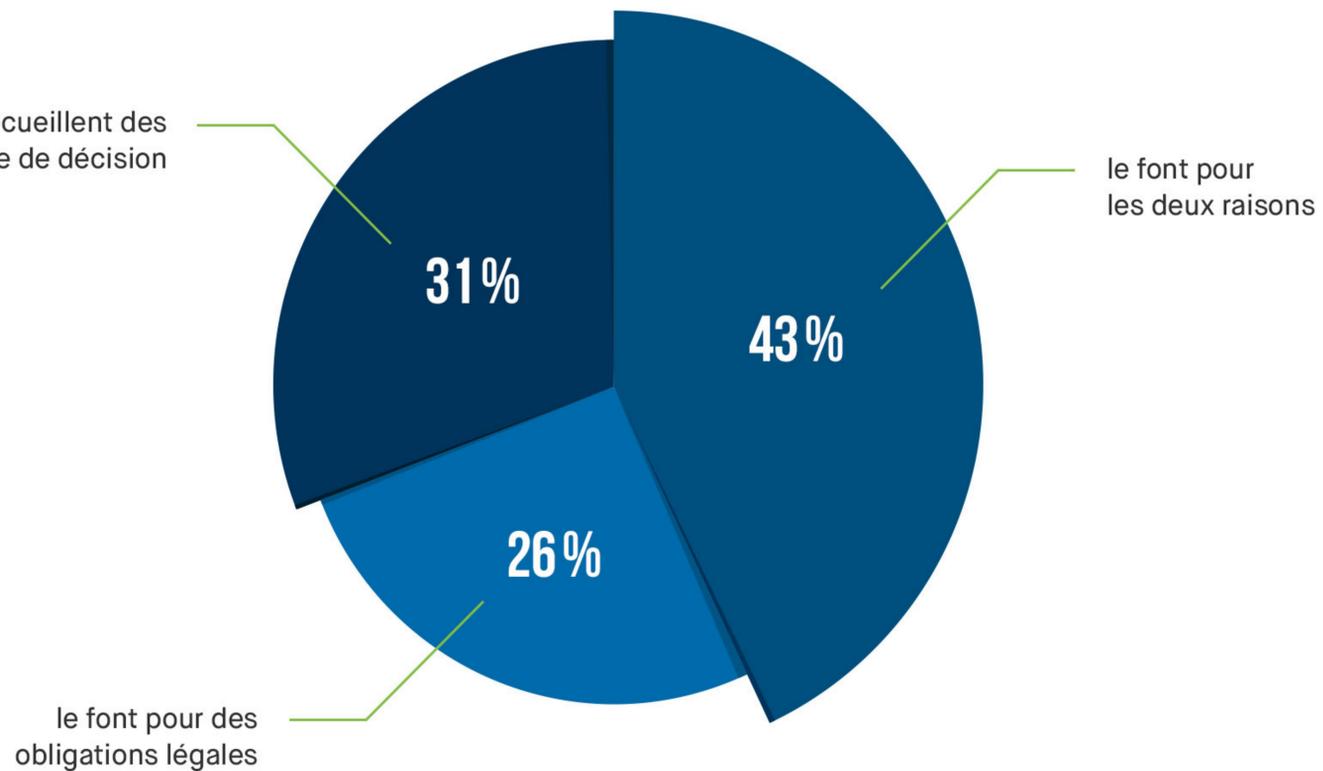
Investissement **50%** (2017: 56%)

Mal nécessaire ou dépense **45%** (2017: 38%)



Les entreprises et la collecte de données

des entreprises recueillent des données pour la prise de décision



Plus de 8 entreprises sur 10 (84%)

consultent des données archivées, que ce soit continuellement (40%) ou occasionnellement (44%).

75%

des entreprises prévoient utiliser leurs données conservées pour faire de l'analyse prédictive.

50%

des entreprises utilisent des données provenant d'appareils connectés. (2017: 41%)

81%

des entreprises utilisent des données externes (médias sociaux, fils de presse, site Web, etc.)

Entreprises qui utilisent des logiciels open source: **77%**

Raisons:

Flexibilité
39%

Prix plus bas
30%

Liberté
29%



Les entreprises sont de plus en plus à l'aise avec les solutions infonuagiques, mais ne sont pas nécessairement toutes prêtes à les appliquer.

D'ailleurs, 39 % des entreprises utilisent un service infonuagique.

Entreprises croyant que l'avenir est dans l'infonuagique, mais qui ne l'ont pas encore adoptée :

2017

54 %

De celles-ci, 52 % prévoyaient un virage vers l'infonuagique

2018

42 %

De celles-ci, 44 % prévoient un virage vers l'infonuagique

12 %

rapportent que l'infonuagique ne représente pas une solution adéquate pour elles ou qu'elles rencontrent des problèmes depuis qu'elles l'ont adoptée.

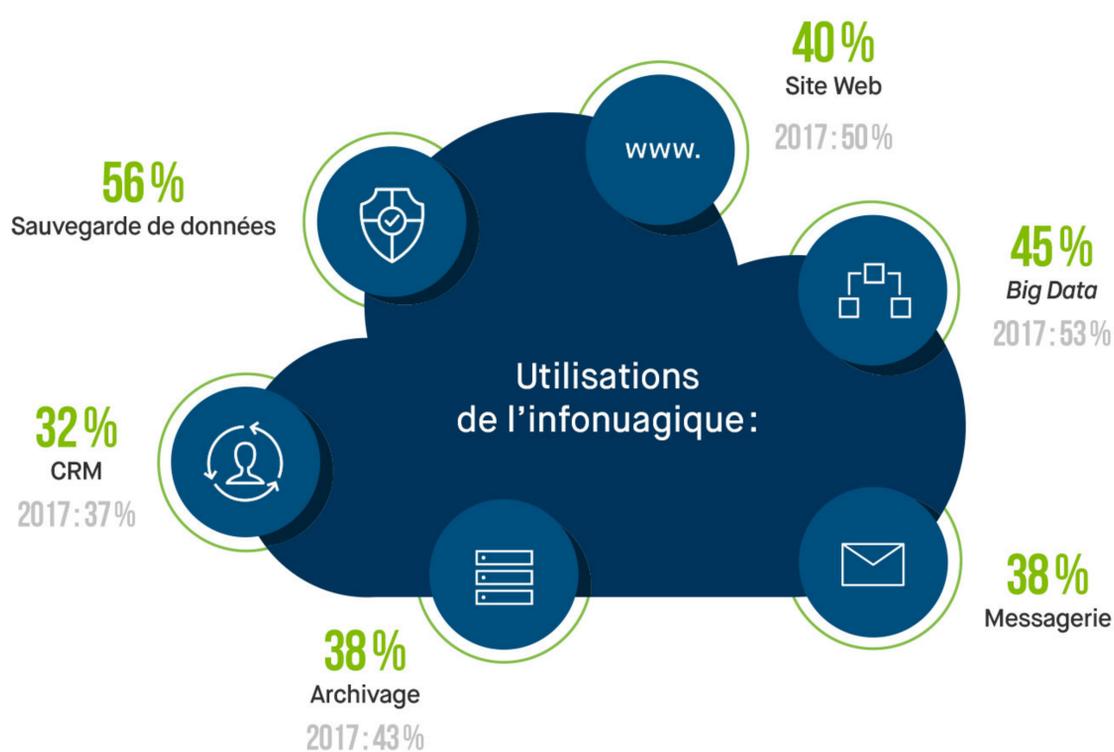
De celles-ci,

53 %

justifient leur point de vue par le manque de sécurité.

L'argument le plus souvent mentionné par les entreprises pour adopter l'infonuagique :

réduction des coûts (55 %)



On remarque que les entreprises qui déclarent être plus performantes que jamais grâce à l'infonuagique sont statistiquement plus propices à procéder à l'implantation de systèmes hyperconvergés.

La proportion est statistiquement supérieure parmi les entreprises qui prévoient utiliser l'infonuagique pour du *Big Data* (89 %).



LES RESSOURCES HUMAINES EN TI

L'ascension rapide des technologies de l'information au cours des dernières années représente un défi de taille pour les ressources humaines en entreprise. Non seulement de nouvelles expertises sont développées et de nouveaux postes sont créés, mais les entreprises doivent être compétitives pour recruter et retenir de la main-d'œuvre qualifiée.

90%

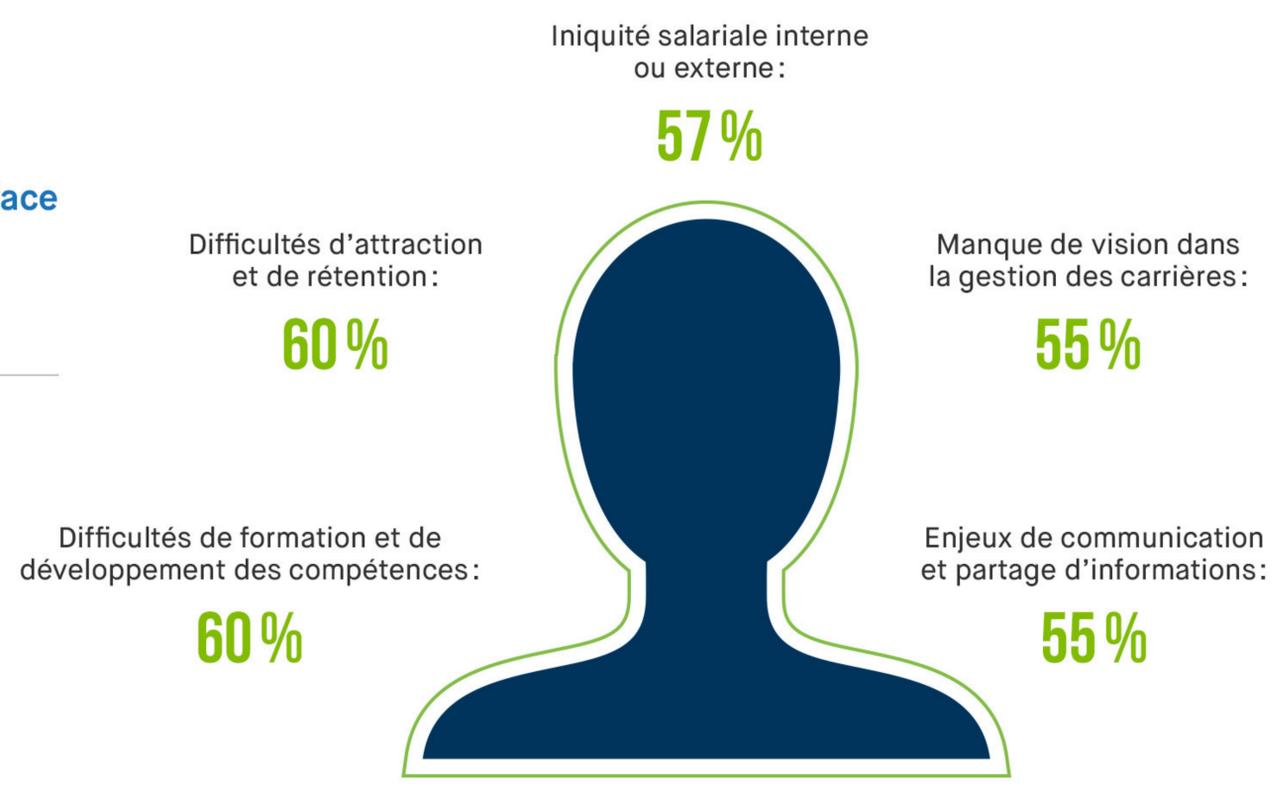
des répondants identifient au moins un défi auquel fait face le service des ressources humaines.

63%

des employés en TI ont 40 ans et moins

68%

sont des hommes



On remarque également que les data scientists et les experts en intelligence artificielle sont particulièrement difficiles à recruter :

	Répondants affirmant qu'il est assez / très difficile d'attirer des :	Répondants affirmant qu'il est assez / très difficile de retenir leurs :
Data scientists :	30%	27%
Experts en intelligence artificielle :	37%	32%

Les entreprises utilisent d'ailleurs des ressources d'appoint pour plusieurs raisons :





Suivi sur les décrocheurs

L'étude de 2017 avait démontré que certaines entreprises étaient à la traîne en ce qui concerne les TI, pouvant être considérées comme des « décrocheurs informatiques ». Bonne nouvelle en 2018: la situation s'améliore.

COMPARAISON AVEC LES RÉSULTATS OBTENUS L'AN DERNIER :



Les organisations considèrent leurs infrastructures avant-gardistes

20%

2017

↑ 31%

2018



Les entreprises disent que les TI jouent un rôle de partenaire stratégique

21%

2017

↑ 34%

2018



Les entreprises affirment que les TI sont très engagées dans les stratégies de l'organisation

79%

2017

↑ 87%

2018



Les entreprises estiment avoir une expertise de base en TI

23%

2017

↓ 14%

2018

Conclusion

L'étude de 2018 nous démontre que les entreprises canadiennes réalisent de plus en plus l'importance d'inclure les TI dans leur stratégie d'entreprise. Avec la mise en place de solutions d'infonuagique, la planification d'investissements importants dans les deux prochaines années et un intérêt grandissant pour l'intelligence artificielle, les entreprises prouvent que la situation a déjà changé en un an depuis notre première étude. Les décrocheurs informatiques sont toujours là, mais les tendances démontrent une certaine amélioration. Pour suivre l'évolution des tendances, NOVIPRO relancera son étude l'an prochain, restez à l'affût.

Nos points de service

MONTRÉAL

1010, rue de la Gauchetière ouest
Bureau 1900
Montréal (QC)
H3B 2N2
T 514 744-5353

QUÉBEC

1020, rue Bouvier
Bureau 400
Québec (QC)
G2K 0K9
T 418 692-7740

TORONTO

1155, North Service Road West
Unit 11
Oakville (ON)
L6M 3E3
T 416 862-5017

PARIS

96, avenue du Général Leclerc
92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
France
T +33 (0) 1 71 16 56 16

En collaboration avec



www.NOVIPRO.com | www.e-spacesystem.com | france.e-shs.com

1 866 726-5353 | 1 844 377-7978

