

L'importance de développer la culture d'innovation dans les entreprises et les organisations du Saguenay–Lac-Saint-Jean

**Mémoire déposé au bureau de projet
du Sommet économique régional 2015**

**À l'attention de la direction régionale
du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire
du Saguenay–Lac-Saint-Jean**

Le 31 mars 2015

TABLE DES MATIÈRES

1. AVANT-PROPOS	3
2. PRÉSENTATION D'INNOVATION 02	4
2.1. Historique	4
2.2. Composition et gouvernance	4
2.3. Mission	4
2.4. Clientèle.....	5
2.5. Plan stratégique 2013-2016	5
2.6. Résultats 2013-2015	5
3. RÉSUMÉ	6
4. MISE EN CONTEXTE	7
4.1. Le Saguenay–Lac-Saint-Jean à la croisée des chemins	7
4.2. Le besoin de développer la culture d'innovation.....	7
5. RÉFLEXIONS SUR LES THÈMES DE CONSULTATION.....	9
5.1. Thème 1 – Renforcer les conditions de succès	9
5.2. Thème 3 – Développer de nouveaux piliers	11
6. CONCLUSION	12
Annexe 1. Système régional d'innovation du Saguenay - Lac-Saint-Jean	13
Annexe 2. Faits saillants 2013-2015 (en date du 5 mars 2015)	14
Annexe 3. Valeur estimée des investissements dans le milieu socioéconomique 2013-2015 (en date du 5 mars 2015)	15
Annexe 4. Lettres d'appui.....	16

1. AVANT-PROPOS

Ce mémoire est le fruit de la réflexion d'un comité de travail représentant la Table Innovation 02, que nous tenons à remercier sincèrement pour les efforts et la détermination de ses membres à proposer des solutions concrètes pour stimuler et soutenir l'innovation au Saguenay–Lac-Saint-Jean. Nous remercions également les entreprises et les organisations régionales qui ont pris le temps de nous signifier officiellement leur appui¹.

La réflexion de ce comité de travail concerne essentiellement les thèmes 1 et 3 du cahier de consultation.

RÉDACTION

Romain Cunat, conseiller au développement régional de l'innovation, coordonnateur d'Innovation 02

COMITÉ DE TRAVAIL

Nadine Arbour, directrice, Centre d'étude des conditions de vie et des besoins de la population (ÉCOBES), affilié au Cégep de Jonquière

Sylvain Cloutier, conseiller principal du vice-recteur à l'enseignement, à la recherche et à la création, Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)

Josée Dallaire, directrice générale, Centre de géomatique du Québec (CGQ), affilié au Cégep de Chicoutimi

Serge Desgagné, directeur général, Société d'aide au développement des collectivités (SADC) Lac-Saint-Jean Ouest

Claudia Fortin, directrice générale, Centre local de développement (CLD) de la Ville de Saguenay et représentante de l'Association des CLD (ACLD) du Saguenay–Lac-Saint-Jean

Jocelyn Fortin, conseiller en développement, Conférence régionale des élus (CRÉ) Saguenay–Lac-Saint-Jean

Gilbert Grenon, directeur général, Centre de production automatisée (CPA) et directeur du transfert et de l'innovation, affilié au Cégep de Jonquière

Isabelle Joyal, chercheure, Centre d'étude des conditions de vie et des besoins de la population (ÉCOBES), affilié au Cégep de Jonquière

Richard Wieland, directeur de la recherche, Agrinova – Recherche et innovation en agriculture, affilié au Collège d'Alma

¹ Voir l'annexe 4.

2. PRÉSENTATION D'INNOVATION 02

2.1. Historique

Créée en 2007 par IDÉA Innovation PME², Innovation 02 est la Table de concertation en innovation du Saguenay–Lac-Saint-Jean qui s'occupe de la mise en œuvre de la stratégie régionale d'innovation³ publiée en mai 2009.

Relancée en avril 2013, elle est supportée par les partenaires financiers suivants : les quatre centres collégiaux de transfert de technologie (CCTT), la CRÉ, l'ACLD et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE) pour la période 2013-2015. Hormis le MEIE, tous les partenaires maintiennent leur contribution en 2015-2016, dernière année de leur entente. L'avenir d'Innovation 02 après le 31 mars 2016 est au cœur de leurs priorités.

2.2. Composition et gouvernance

Actuellement, la Table regroupe les principaux acteurs du Système régional d'innovation (SRI)⁴, dont des représentants de chaque CCTT, de l'UQAC, des créneaux d'excellence ACCORD ainsi que des CLD et des sociétés d'aide au développement de la collectivité (SADC).

Elle est pilotée par un comité technique composé des partenaires financiers, de l'UQAC et de la SADC Lac-Saint-Jean Ouest.

Un coordonnateur est dédié à temps plein à l'organisation et à l'animation d'activités et d'interventions de conseils et de liaison en soutien aux PME qui ont des projets d'innovation en perspective ou en cours.

2.3. Mission

Innovation 02 a pour mission de développer une culture d'innovation et de soutenir le potentiel d'innovation des entreprises et des organisations du Saguenay–Lac-Saint-Jean grâce à un fonctionnement concerté des acteurs du SRI (voir l'annexe 1).

Elle constitue un projet structurant pour le milieu socioéconomique, le principal moyen par lequel la région promeut l'innovation, incite et forme les entreprises et les organisations, tous secteurs confondus, à innover.

² IDÉA Innovation PME a cessé ses activités en juin 2010. L'organisation offrait des services professionnels en design industriel et développement de produits aux PME manufacturières du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Elle était également la promotrice de la première entente spécifique de régionalisation sur l'innovation qui a donné naissance à la Table Innovation 02 et la stratégie régionale d'innovation.

³ Innovation 02, *Dinamo, vers une économie créative, stratégie régionale d'innovation du Saguenay–Lac-Saint-Jean*, 2009 (Disponible au www.strategiedinamo.com).

⁴ <http://www.innovation02.ca/a-propos/table-regionale>

2.4. Clientèle

Sa clientèle cible : les PME et les organisations régionales issues de tous secteurs d'activité.

À noter que 65 % de la clientèle rejointe par les activités d'Innovation 02 est issue de PME, contre 35 % d'organisations parapubliques ou publiques⁵. Les secteurs d'activité les plus touchés par l'action d'Innovation 02 sont⁵ : la fabrication (une majorité de fabricants d'équipements et de machines suivie des fabricants de produits métalliques, d'aliments et de produits en bois); les services professionnels, scientifiques et techniques, les administrations publiques et l'agriculture.

Aussi, 80 % de la clientèle sont des dirigeants, des gestionnaires ou des travailleurs stratégiques au sein des entreprises et des organisations régionales.⁶

2.5. Plan stratégique 2013-2016

Innovation 02 intervient auprès de la clientèle cible selon trois enjeux stratégiques majeurs, soit :

1. La culture de l'innovation;
2. Le développement des connaissances et des compétences en innovation dans les entreprises et les organisations régionales;
3. Le maillage au sein du système régional d'innovation.

2.6. Résultats 2013-2015

Par ses actions, Innovation 02 agit comme carrefour régional d'innovation en offrant aux entreprises et aux organisations du Saguenay–Lac-Saint-Jean de l'information, des outils, de la formation, des liens vers les ressources et les expertises disponibles, ainsi qu'un espace d'échanges pour leurs démarches et leurs projets d'innovations technologique, organisationnelle ou commerciale.

Innovation 02 joue un rôle essentiel de catalyseur afin de stimuler la synergie et les interactions entre les différents acteurs du SRI et, surtout, générer l'implication et l'investissement des entreprises et des organisations régionales dans leur propre culture d'innovation.

Avec un budget annuel de 106 500 \$ seulement, dont 28 000 \$ de contribution en biens et services des quatre CCTT, ses activités et ses interventions ont rejoint près de 600 individus issus de PME au Saguenay–Lac-Saint-Jean⁷.

Pour chaque dollar investi dans Innovation 02, nous estimons qu'au moins 1,5 dollar⁸ est généré en actifs de connaissances, de savoir-faire et de technologies en lien avec des enjeux d'innovation et de productivité en région.

⁵ Selon des données statistiques collectées par Innovation 02 pour la période 2013-2015.

⁶ Selon un sondage réalisé par Innovation 02 pour la période 2013-2015 (50 répondants).

⁷ Voir l'annexe 2 pour le détail des faits saillants 2013-2015.

⁸ Voir l'annexe 3 pour le détail des investissements 2013-2015.

3. RÉSUMÉ

Ce mémoire tient à apporter un regard nouveau sur le développement économique régional ainsi que sur la façon de stimuler et de soutenir l'innovation au sein de nos entreprises et de nos organisations.

Quelle que soit la forme qu'elle prend (technologique, organisationnelle, commerciale ou sociale) et l'échelle à laquelle elle s'applique (une région, un territoire ou une organisation), au 21^e siècle, l'innovation s'exécute difficilement en vase clos.

C'est pourquoi nous croyons qu'il convient de maintenir en région un espace intersectoriel de rencontres et d'échanges ayant pour mission de promouvoir la culture d'innovation et de favoriser le développement de nouvelles compétences en gestion, le partage de nouvelles idées, l'accès aux ressources disponibles et la création de communautés diversifiées autour d'enjeux de compétitivité et de productivité.

L'innovation doit ainsi devenir systémique et impliquer nos intervenants, en faisant notamment tomber les frontières organisationnelles et en provoquant des occasions de cocréation et de collaboration dédiées aux expérimentations, au prototypage et au développement de projets innovants. La proximité entre les entreprises régionales et les différents acteurs du SRI est une condition gagnante au maintien et au développement de cette dynamique.

Par ailleurs, l'innovation doit contribuer, spécialement à l'échelle régionale, à générer la diversification de notre économie si nous souhaitons accroître la compétitivité et le pouvoir d'attraction du Saguenay–Lac-Saint-Jean dans les années à venir.

C'est pourquoi nous croyons que l'appui du gouvernement dans un projet de maintien d'un carrefour régional d'innovation, incarné par Innovation 02, est un levier essentiel à la croissance de la compétitivité économique du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

À cet effet, notre principale recommandation se formule comme suit :

Maintenir un carrefour régional d'innovation intersectoriel doté d'une structure minimale, dont les actions favorisent la synergie entre les acteurs du Système régional d'innovation, au bénéfice de la compétitivité et de la productivité des entreprises, des organisations et des collectivités.

4. MISE EN CONTEXTE

4.1. Le Saguenay–Lac-Saint-Jean à la croisée des chemins

Comme dans plusieurs régions du Québec et du Canada, la structure industrielle du Saguenay–Lac-Saint-Jean s'est traditionnellement développée autour de l'exploitation des ressources naturelles et de la grande entreprise, comme en témoigne la présence de Rio Tinto Alcan, d'Hydro-Québec, de Produits forestiers Résolu et de Niobec. Si ces dernières ont pris le virage de la technologie et de l'innovation grâce à leur grand pouvoir d'attraction de talents, les PME qui se sont développées dans leur réseau ont en permanence les défis d'assurer une relève et de se développer.

Diverses études^{9, 10} réalisées dans le cadre d'une vaste réflexion stratégique régionale par IDÉA Innovation PME et la Table de concertation Innovation 02 de 2002 à 2009 ont mené à la publication de la stratégie régionale d'innovation¹¹. Sur les 17 régions administratives du Québec, le Saguenay–Lac-Saint-Jean figure 10^e au chapitre de l'environnement interne innovant de l'entreprise, 8^e en ce qui a trait à son environnement externe immédiat et 6^e pour son environnement externe global. À noter que le nombre d'établissements actifs en R&D s'élève à 155 en 2004, plaçant la région à la 10^e position sur un total de 16 régions administratives (données de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec jumelées)¹². À ce jour, il n'existe pas de données plus récentes pour la région.

4.2. Le besoin de développer la culture d'innovation

Dans le cadre de la démarche de concertation qui a mené à l'élaboration de la stratégie régionale d'innovation et lors des différentes interventions d'Innovation 02 dans les deux dernières années, des discussions tenues avec les entreprises et leur personnel ont confirmé que ces dernières se sentent mal outillées pour créer un environnement, gérer et développer les compétences nécessaires pour innover. À cet égard, le *Profil des compétences en matière d'innovation*, publié par le Conference Board du Canada¹³, confirme l'existence de compétences individuelles spécifiques qui permettent d'exploiter, à son plein potentiel, la capacité d'innovation de l'organisation.

À notre avis, pour combler ce besoin au cœur même de l'organisation du travail, il faut miser sur des outils de gestion adaptés à la réalité des entreprises et sur des formations accessibles afin de les doter de compétences nécessaires pour implanter une culture d'innovation. Cette culture de l'innovation sera favorisée par une nouvelle façon d'organiser et de penser le travail, axée sur la mobilisation des employés vers des objectifs de créativité, d'amélioration continue et d'excellence opérationnelle.

La culture et la capacité d'innovation des PME sont donc des composantes essentielles pour assurer la création d'emplois et la prospérité du Saguenay–Lac-Saint-Jean. Elles ont un impact direct sur la compétitivité de nos entreprises.

⁹ Innovation 02, *Portrait statistique de l'innovation au Saguenay–Lac-Saint-Jean*, 2007.

¹⁰ Centre de haute technologie, *Étude sur l'innovation dans les entreprises manufacturières au Saguenay–Lac-Saint-Jean*, 2002.

¹¹ Innovation 02, *Dinamo, vers une économie créative, stratégie régionale d'innovation du Saguenay–Lac-Saint-Jean*, 2009.

¹² Développement économique Canada, *Profil socioéconomique de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean*, Octobre 2010.

¹³ Conference Board du Canada, *Profil des compétences en matière d'innovation*, Page Web consultée le 22 août 2014 (http://www.conferenceboard.ca/Libraries/EDUC_PUBLIC/isp-f-brochure.sflb).

Conference Board du Canada, *Profil des compétences en innovation 2.0*, Page Web consultée le 22 août 2014 (http://www.conferenceboard.ca/Libraries/PUBLIC_PDFS/isp-pci.sflb).

En effet, selon une étude du Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO)¹⁴, publiée en 2013, les modifications significatives de l'organisation, la présence d'équipes multidisciplinaires, l'acquisition d'expertise et le fait d'avoir une culture d'expérimentation et de tolérance au risque sont tous des facteurs qui favorisent l'innovation. En contrepartie, les investissements en équipements et en infrastructures ne sont pas un facteur déterminant de l'innovation. De plus, il est démontré que plus l'entreprise est innovante, plus sa performance de marché (par rapport à ses concurrents) sera forte. Cet effet de levier sur la performance de marché est d'autant plus fort dans les entreprises qui effectuent le plus de changements significatifs au niveau organisationnel.

Par ailleurs, selon une étude du Conference Board of Canada¹⁵ publiée en 2012, le manque de culture et de compétences en gestion de l'innovation dans l'organisation a un impact sur la performance économique : 37 % des entreprises québécoises ne font pas de gestion de l'innovation. Ces entreprises ont connu une décroissance de leur chiffre d'affaires durant les cinq dernières années. Plus de 50 % des entreprises canadiennes ne supportent pas adéquatement leurs employés dans leurs démarches d'innovation (celles qui récompensent leurs employés ont connu une croissance durant les cinq dernières années, contre une décroissance pour celles qui punissent les employés qui ont travaillé sur un échec).

Finalement, en moyenne, selon une étude régionale réalisée en 2002¹⁶ (la plus récente à ce jour) auprès d'entreprises manufacturières du Saguenay–Lac-Saint-Jean, les entreprises innovantes :

- ont un chiffre d'affaires plus élevé;
- emploient, de manière générale, plus d'employés;
- emploient particulièrement plus de techniciens, d'ingénieurs ou de scientifiques;
- ont de meilleures capacités d'importation et d'exportation;
- connaissent mieux les intervenants socioéconomiques sur leur territoire.

Alors que l'importance de l'innovation n'est plus à démontrer, il apparaît que les gestionnaires et les employés à l'intérieur des entreprises se sentent démunis face aux meilleures manières de la faire émerger et de l'exécuter. Toutefois, on peut témoigner d'une grande ouverture de ces derniers à l'acquisition de nouvelles connaissances et de compétences à ce chapitre, comme le démontre leur implication aux différentes interventions d'Innovation 02 au cours des dernières années.

¹⁴ CEFRIO, 2013. *Indice de l'innovation par les TIC. Portrait de l'utilisation des TIC et de l'innovation au Canada*, Rapport détaillé.

¹⁵ Sorin, C. and B. Good, 2012. *Survey Findings: The State of Firm-Level Innovation in Canada*, Conference Board of Canada, Centre for Business Innovation.

¹⁶ Landry, R. et N. Amara, 2002. *Étude sur l'innovation dans les entreprises manufacturières du Saguenay–Lac-Saint-Jean*, Centre de haute technologie (CHT).

5. RÉFLEXIONS SUR LES THÈMES DE CONSULTATION

5.1. Thème 1 – Renforcer les conditions de succès

Sur quels atouts et leviers économiques énoncés dans le cahier de consultation les intervenants régionaux devraient-ils miser en priorité?

Proposition n° 1 - *Soutenir financièrement le déploiement d'un réseau régional d'innovation performant propice au développement de projets de recherche et d'innovation et à l'amélioration continue de la productivité des entreprises et des organisations*

Il existe une panoplie d'organismes d'appui pour les stimuler et les aider à se structurer à différentes étapes de leur développement et de leur croissance, de leur démarrage à leur transfert à la relève, en passant par le soutien financier et la réalisation technique et technologique de leurs projets d'innovation. En d'autres termes, ils sont les acteurs du SRI (voir l'annexe 1) ou de l'environnement socioéconomique externe.

Bien sûr, il faut consolider les différentes composantes du SRI dans la région afin d'assurer un accès plus facile pour les PME. Nous croyons également que les intervenants régionaux doivent entretenir et améliorer la synergie entre ces différentes composantes, tant au niveau de l'éducation, de la formation continue, de la recherche, du soutien et de l'accompagnement, ainsi que du financement, afin de créer un environnement d'affaires centré sur les préoccupations des PME.

Pour atteindre cet objectif de consolidation du SRI, il faut renforcer le budget d'Innovation 02 pour les cinq prochaines années. Cette initiative à faible coût permettra l'identification d'opportunités, le partage d'information stratégique et la collaboration sur des projets d'innovation (nouvelles technologies, produits, services, etc.) et de gain de productivité.

Comment peut-on stimuler davantage l'entrepreneuriat et faciliter l'essor de PME innovantes dans la région?

Proposition n° 2 - *Développer la culture d'innovation des entreprises et des organisations régionales*

Afin de faciliter l'émergence d'un entrepreneuriat créatif et l'essor de PME innovantes, des actions de promotion, de sensibilisation et d'éducation doivent encore être réalisées sur le terrain (ex. : la diffusion active de contenus sur les meilleures pratiques et les modèles régionaux inspirants, des conférences qui démystifient la culture d'innovation et le développement d'outils et d'ateliers d'introduction à l'innovation à destination d'une clientèle d'entrepreneurs actuels et en devenir). Ce type d'actions est essentiel pour permettre aux organisations de se positionner adéquatement devant des enjeux de compétitivité et d'innovation dans le futur. Il s'agit là du mandat principal d'Innovation 02.

Proposition n° 3 - *Développer les connaissances et les compétences en gestion de l'innovation des entreprises et des organisations régionales*

Ces dernières années, les différentes initiatives menées par Innovation 02 ont démontré que les PME régionales sont prêtes à tirer profit d'information et de formations sur l'innovation. Selon une étude récente de Deloitte¹⁷, dans l'environnement de plus en plus compétitif d'aujourd'hui, les PME du Québec doivent organiser l'innovation dans l'entreprise. Pour maintenir le flux d'innovations, l'organisation doit développer :

¹⁷ Deloitte, *Le Point sur le Québec manufacturier*, 2012.

- une **stratégie** d'innovation qui est alignée avec la stratégie d'entreprise;
- une **culture** de l'innovation qui est partagée par chacun des employés;
- un **processus** de gestion de l'innovation qui permet la constante gestation d'idées novatrices, le développement et la gestion d'un portefeuille de projets d'innovation en continu sur les plans technologique (produits, biens ou services et procédés), commercial et organisationnel, ainsi que leur lancement sur le marché ou leur implantation dans l'organisation.

Nous avons l'intime conviction que des dirigeants et des gestionnaires mieux formés en gestion de l'innovation tireront un meilleur profit de leur environnement socioéconomique externe. Ils auront une tendance naturelle à la collaboration, une vision axée sur l'innovation et l'excellence opérationnelle, ainsi qu'une meilleure capacité à identifier les innovateurs naturels. Ils sauront mobiliser et retenir les talents présents dans l'organisation. Finalement, ils disposeront d'une meilleure agilité d'esprit pour bâtir et gérer un capital organisationnel composé de ressources humaines, financières et technologiques.

C'est l'une des orientations principales que se donnent Innovation 02 et ses partenaires pour les prochaines années. Actuellement, Innovation 02 travaille, en collaboration avec le Centre de savoir sur mesure (CESAM) de l'UQAC, sur la mise en place d'un programme de formation continue sur le management de l'innovation adapté aux besoins des dirigeants de PME. Un groupe « focus » a été formé au mois de février dernier. L'innovation fait partie des principales préoccupations de ces dirigeants. Par ailleurs, le besoin de compétences en lien avec le déploiement et le maintien d'une culture d'innovation mobilisatrice a été confirmé.

Quelles sont les actions que peuvent poser les MRC et la Ville de Saguenay afin de favoriser le développement économique de leur territoire?

Proposition n° 4 - Concevoir et mettre en œuvre des stratégies locales d'innovation et de diversification économique ancrées sur les enjeux de développement territorial des MRC

À l'instar de la SADC Lac-Saint-Jean Ouest dans la MRC Domaine-du-Roy, avec sa stratégie concernant l'innovation et la diversification¹⁸, nous souhaitons que d'autres territoires emboîtent le pas et intègrent des enjeux d'innovation et de diversification économique dans leur plan stratégique, tant au niveau des organisations locales de soutien à l'entreprise que des collectivités. Notons que le premier enjeu de cette stratégie vise la culture d'innovation, le leadership et la gestion de l'innovation, le deuxième concerne le développement des compétences en innovation et en créativité et le troisième touche l'intelligence territoriale et d'affaires. Au chapitre des interventions, la SADC Lac-Saint-Jean Ouest et la MRC Domaine-du-Roy proposent diverses activités ayant pour but d'accompagner et d'outiller les entrepreneurs qui mènent des démarches visant à innover.

Nous croyons donc que des stratégies de ce type, jumelées à la présence d'Innovation 02, feront inévitablement naître des synergies entre les territoires en région. De plus, elles permettront de renforcer l'environnement socioéconomique et de stimuler l'émergence et le développement de pôles de compétitivité locaux, conférant ainsi un caractère unique et attractif pour chaque territoire.

¹⁸ SADC Lac-Saint-Jean Ouest, *Stratégie d'innovation du Domaine-du-Roy*, 2013.

5.2. Thème 3 – Développer de nouveaux piliers

Comment stimuler et soutenir l'innovation, la création et la mise en marché de nouveaux produits?

Proposition n° 5 - Favoriser le maillage et la collaboration au sein du SRI, particulièrement entre le monde de la recherche et de l'industrie régionale

Par la valorisation de la recherche et les transferts de technologie et de savoir-faire

Nous croyons fermement au développement d'une économie du savoir au Saguenay–Lac-Saint-Jean par la valorisation et la commercialisation des résultats de la recherche effectuée en région. Nous avons la chance de disposer de nombreuses organisations qui réalisent de la recherche en région et qui rayonnent au Québec et à l'international dont l'UQAC, les quatre CCTT (Agrinova, CGQ, CPA et ÉCOBES), l'antenne du CNRC (CTA), le centre de liaison et de transfert (CQRDA), le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux (CIUSS), le centre d'excellence sur les drones (CED) et le Centre québécois de développement durable (CQDD).

Bien sûr, toutes ces organisations ont des objectifs à ce chapitre, mais la présence d'Innovation 02 contribuera à maintenir et à coordonner le dynamisme régional des acteurs concernés. Nous devons parvenir à tirer profit de ces résultats au bénéfice des entreprises et des collectivités, en leur donnant une vitrine et en les structurant en vue d'une commercialisation sous forme de transferts de connaissances et de technologie vers l'industrie.

À titre d'exemple, citons le rapprochement entre les besoins ou les projets d'entreprises et le potentiel des projets étudiants au sein des collèges ou à l'université. Un tel rapprochement pourrait se faire par la mise en place d'une communauté de pratique, d'un site Web ou de rencontres annuelles impliquant les professeurs, les chercheurs, les étudiants et les entreprises afin de faire état du portfolio régional de projets transférables.

Par des occasions de liaisons orientées sur les besoins de l'industrie

Par ailleurs, si la recherche doit parfois être poussée à l'industrie, nous croyons également que l'industrie doit tirer profit des résultats existants et de l'expertise disponible dans son environnement pour initier et réaliser ses propres projets. Afin de faire émerger des opportunités de partenariats et d'avoir accès à plusieurs leviers de financement, des occasions de maillage doivent être volontairement provoquées à l'instar des actions posées par Innovation 02 dans les deux dernières années.

Pour le futur, nous proposons l'organisation d'un événement annuel : « Le Saguenay-Lac-Saint-Jean en mode solutions™ »¹⁹, qui permettrait à la fois de résoudre, de façon collaborative, des problématiques concrètes d'entreprises ou d'organisations, ainsi que des problématiques de diversification économique à l'échelle régionale.

Par des démarches d'innovation collaborative

En 2009, le forum *Vision 2025*²⁰ a fait ressortir la notion d'apprentissage collectif dans les solutions visant la relance économique régionale. Dans cette optique, nous croyons qu'il convient d'organiser des communautés stratégiques²¹ d'innovation centrées sur les entreprises, un moyen unique de favoriser l'innovation ouverte et

¹⁹ <http://www.enmodesolutions.com/fr/>

²⁰ Centre de recherche et de développement territorial (UQAC), 2009. *Vision 2025 : La relance économique régionale au Saguenay–Lac-Saint-Jean*, Rapport synthèse du Forum du 11 septembre 2009.

²¹ Audet, M. et M. Roy, 9 avril 2013. *La communauté stratégique : une approche innovante pour accroître la capacité des organisations à travailler en réseau*, Présentation dans le cadre du DBA 840, Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke, Chaire d'étude en organisation du travail.

collaborative. Adaptée à la réalité du Saguenay–Lac-Saint-Jean, une communauté stratégique²² d'innovation serait une structure de collaboration interorganisationnelle pour un(des) territoire(s) donné(s), composée des chefs d'entreprises issus du même ou de différents secteurs d'activité, ainsi que d'acteurs clés du système régional d'innovation. Le mandat de la communauté consisterait à définir leurs enjeux et leurs besoins d'innovation et de productivité, à générer, à évaluer et à mettre en pratique les nouvelles idées sous forme de projets de recherche et d'innovation structurés profitant aux participants issus des entreprises.

Nous pensons que ce type de regroupement permet d'innover rapidement et de concevoir des produits, des procédés ou des méthodes qui n'auraient pu être imaginés par les moyens traditionnels. Le succès de la formule de « groupes d'innovation » conçue et mise en œuvre par Agrinova dans le secteur de la production laitière témoigne de cette tendance pour laquelle la mutualisation du savoir et des ressources, ainsi que la collaboration apportent de grands bénéfices et des retombées rapides sur la productivité et la compétitivité des organisations participantes. Le premier groupe d'innovation formé en 2013 au Saguenay regroupe huit producteurs. Jusqu'à maintenant, huit projets ont été mis de l'avant et deux ont été complétés. Un second groupe a été formé à la fin de l'année 2014 avec onze producteurs laitiers d'Hébertville.

Proposition n° 6 - Soutenir financièrement la mise en place d'indicateurs de performance en matière de développement régional de l'innovation

Nous suggérons, entre autres, de mettre à jour l'*Étude sur l'innovation dans les entreprises au Saguenay–Lac-Saint-Jean*, le *Portrait statistique de l'innovation au Saguenay–Lac-Saint-Jean*, ainsi que *Dinamo, la stratégie régionale d'innovation* et son plan stratégique quinquennal pour la période 2016-2021. Afin de soutenir le développement régional de l'innovation, il est crucial de mettre à jour les enjeux et les objectifs à atteindre ainsi que les indicateurs de suivi et de résultats adéquats pour mesurer les retombées économiques en région du maintien d'Innovation 02 durant la période mentionnée.

6. CONCLUSION

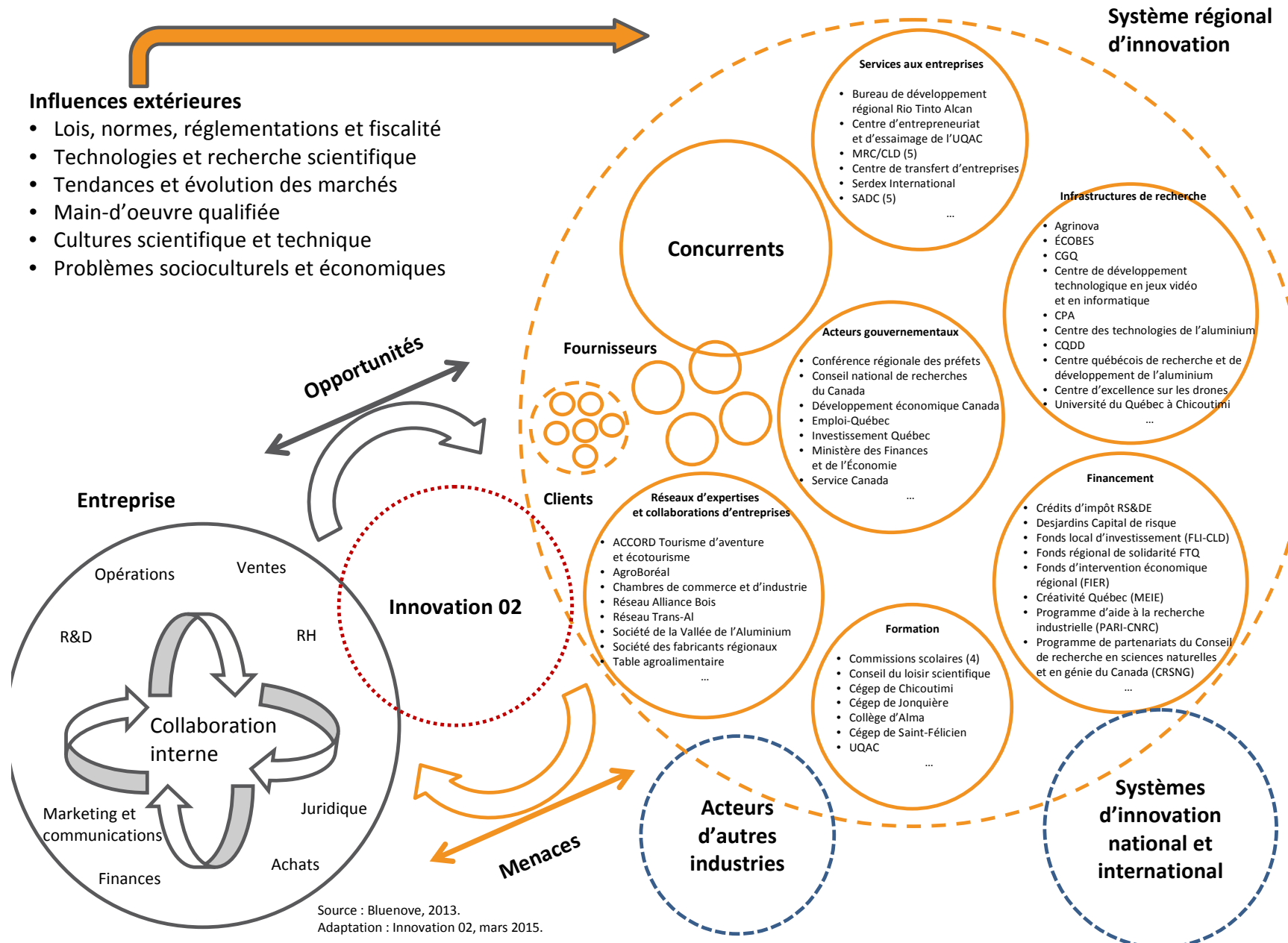
La Table Innovation 02 souhaite maintenir sa présence en tant que carrefour régional d'innovation : le lieu privilégié de rencontre, de partage, de formation, d'accompagnement et de cocréation que s'approprient tous les acteurs du système régional d'innovation (incluant l'entreprise), afin de générer des idées originales et de propulser des projets structurants dans une dynamique collaborative, tant au niveau microéconomique que macroéconomique.

Avec l'approbation et le soutien du gouvernement, Innovation 02 propose d'agir en tant qu'interlocuteur quant aux questions du développement de l'innovation au Saguenay–Lac-Saint-Jean lors du sommet économique.

Grâce à son modèle de fonctionnement simple et économique, Innovation 02 souhaiterait ensuite travailler en collaboration avec les intervenants régionaux à la mise en œuvre des différentes propositions mentionnées dans le présent mémoire, dans la perspective de faire du Saguenay–Lac-Saint-Jean une région plus compétitive, plus créative et plus attractive et, surtout, un modèle en matière de diversification économique pour d'autres régions du Québec.

²² Audet, M., M. Roy, L. Fortier, A. Gosselin et Pier B. Lortie, 2012. *Guide de mise en place d'une communauté stratégique pour améliorer la collaboration et l'organisation*, Faculté d'administration de l'Université de Sherbrooke, Chaire d'étude en organisation du travail.

ANNEXE 1.
SYSTÈME RÉGIONAL D'INNOVATION DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



ANNEXE 2.
FAITS SAILLANTS 2013-2015 (EN DATE DU 5 MARS 2015)

Cibles	Résultats	Retombées		
		Quantitatives		Qualitatives ²³
15 activités de promotion (200 participants)	20 activités de promotion (665 participants)	22 000 \$ ²⁴ d'investissement en argent	Au moins 100 000 \$ ²⁵ d'investissement estimé en temps	<u>À court terme par ordre d'importance :</u> 1. Meilleure compréhension des enjeux liés à l'innovation et à la productivité; 2. Augmentation du niveau de compétences internes pour gérer un projet d'innovation; 3. Meilleur accès à des ressources et à des expertises externes. <u>À long terme par ordre d'importance :</u> 1. Implanter une culture d'innovation; 2. Créer ou implanter de nouveaux procédés ou améliorer ceux existants; 3. Créer de nouveaux produits ou améliorer ceux existants.
Six activités de formation (90 participants)	Neuf activités de formation (200 participants)		Au moins 70 000 \$ ²⁶ d'investissement estimé en temps	
	Un cercle en amélioration continue (12 participants, dont dix issus de la PME et deux de l'organisation publique)		Au moins 36 000 \$ ²⁷ d'investissement estimé en temps	
Deux projets collaboratifs réalisés (PME, partenaire de recherche ou de financement)	Sept collaborations initiées (quatre projets en cours de réalisation)	90 000 \$ de coût total de projets estimés		
	Plus de 60 interventions en réponse à des demandes d'information et de conseils venant de PME	s. o.		
	Six rencontres-conseils personnalisées sur la propriété intellectuelle avec ROBIC (dix participants de la PME)	Au moins 500 \$ ²⁸ d'investissement estimé en temps		

²³ Selon un sondage réalisé par Innovation 02 (50 répondants).

²⁴ Frais de participation.

²⁵ Moyenne de trois heures par activité de conférence/réseautage à un taux horaire de 50 \$/h au coûtant.

²⁶ Moyenne de sept heures par activité (formation et visite industrielle) à un taux horaire de 50 \$/h au coûtant.

²⁷ Six heures de diagnostic et de consultation + trois jours (24 h) de formation + six groupes de discussion (30 h) à 50 \$/h au coûtant.

²⁸ Moyenne d'une heure par rencontre à un taux horaire de 50 \$/h au coûtant.

ANNEXE 3.
VALEUR ESTIMÉE DES INVESTISSEMENTS DANS LE MILIEU SOCIOÉCONOMIQUE 2013-2015
(EN DATE DU 5 MARS 2015)

	(\$)	(%)
Contribution des bailleurs de fonds		%
Contributions en argent des partenaires publiques : MEIE, CRÉ et ACLD	157 000	29,5
Contributions en nature des quatre CCTT	56 000	10,5
Sous-total	213 000	40
Retombées générées		
Contributions en argent des entreprises et des organisations régionales	22 000	4,2
Contributions en nature des entreprises et des organisations régionales	206 500	38,8
Valeur en projets d'innovation en cours de réalisation par les entreprises avec un ou des partenaires du SRI	90 000	17
Sous-total	318 500	60
Total	531 500	100

ANNEXE 4.
LETTRES D'APPUI

Alma, le 24 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Appui au maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

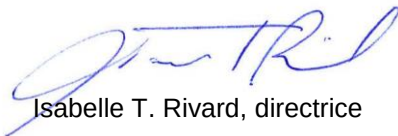
Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

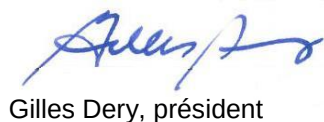
Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Nous vous prions de recevoir nos salutations distinguées.



Isabelle T. Rivard, directrice



Gilles Dery, président

Le 19 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Je vous prie de recevoir, Monsieur Cunat, l'expression de nos sentiments les meilleurs.


Réal Bouchard
Directeur général



Saguenay, le 19 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Veuillez accepter nos sincères salutations.

Jean-François Delisle, président

02-2015

• Depuis 1939 •
• Since



Lundi le 23 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

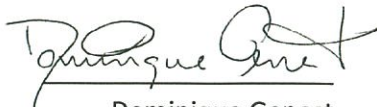
Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Veuillez accepter mes sincères salutations.



100, route des Trappistes
Dolbeau-Mistassini QC
G8L 5E5

Téléphone : 418.276.1122
Sans frais : 1.800.461.3699
Télécopieur : 418.276.5082


Dominique Genest
Directeur général

www.chocolateriedesperes.com
www.facebook.com/ChocolateriedesPeres



Saguenay, le 25 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, rue Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay – Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay – Lac-Saint-Jean.



France Lavoie
Vice-présidente directrice générale

FL (lb)

T.418.690.2774
F.418.690.9108

28.rue.Racine.Est.
Chicoutimi.Qc.
G7H.1P5.

// innovation.et.intégration.
optimale.des.technologies

Saguenay, le 18 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eric Corbin', is written over a light green rectangular background.

M. Éric CORBIN
Fidélité Boomerang Inc

Saint-Gédéon, le 18 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay - Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 nous a permis de connaître des programmes de subvention qui nous ont permis d'aller chercher plus de 25 000 \$ du fédéral pour la recherche en innovation. Aussi, l'organisme nous a permis de nous sensibiliser sur les démarches de brevets. Finalement, nous assistons aux nombreuses conférences et activités de réseautages.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay - Lac-Saint-Jean.

Stéphan Tremblay

IGLOFT
202, Étang
Saint-Gédéon

Saguenay, le 18 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay-Lac-Saint-Jean.



Jacques Gagnon, ing.PDG

Saguenay, le 18 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay—Lac-Saint-Jean.

Cordialement.



Guy Bouchard
Président-Éditeur,
Informe Affaires au Saguenay-Lac-Saint-Jean



Saguenay, le 18 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Vanessa Poulin", written over a horizontal line.

Vanessa Poulin
Directrice du personnel et du développement des affaires
Remac Innovateurs Industriels

Saguenay, le 23 mars 2015

Par courriel
Romain.Cunat@Innovation02.ca

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

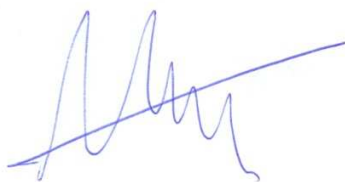
Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Je vous prie de recevoir, Monsieur Cunat, nos salutations les plus distinguées.



Nicolas Sapp, avocat
Ligne directe : (418) 653-1885
Courriel : nsapp@robic.com

Saguenay, le 18 mars 2015

Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay - Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay - Lac-Saint-Jean.

Kathleen Larouche

SKL Aluminium

Saguenay, le 18 mars 2015



Monsieur Romain Cunat
Conseiller au développement régional de l'innovation
Innovation 02
534, Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6

Objet : Lettre d'appui pour le maintien d'Innovation 02, carrefour régional d'innovation

Monsieur Cunat,

Nous désirons par la présente affirmer notre position sur la pertinence de maintenir un projet de carrefour régional d'innovation incarné par Innovation 02. Cette initiative régionale favorise sans conteste la cohésion et la synergie entre les différents acteurs du système régional d'innovation (SRI), au bénéfice de la compétitivité de nos entreprises, de nos organisations et de nos collectivités sur le territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Innovation 02 représente un réseau intersectoriel unique de diffusion, de partage et de collaboration. Il nous permet de développer nos connaissances et nos pratiques afin de mieux cerner les enjeux d'innovation et de productivité auxquels font face nos organisations, de faire émerger de nouvelles idées et de gérer plus facilement de nouveaux projets d'innovation. De plus, Innovation 02 nous offre un accès facile aux ressources et aux acteurs de soutien disponibles pour réaliser ces projets en région.

Pour ces raisons, nous offrons notre appui à Innovation 02 avec son modèle de fonctionnement simple et avantageux. Sa présence dans le milieu est essentielle au développement socioéconomique futur du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Marie-Claude Gauthier
Directrice générale
Table agroalimentaire du SLSJ