



La zone

- 510 entreprises et propriétaires immobiliers
- 12 km de découvertes
- 32 km de voies commerciales
- 12 000 travailleurs



La zone

- 19 millions de revenus de taxes municipals
- 564 millions en valeurs foncières
- 2e payeur de taxes après Rio Tinto
- 1,2 milliards en volume d'affaires
- 250 millions de projets d'investissements

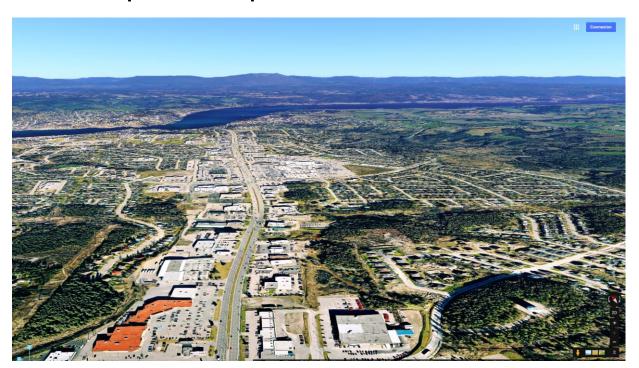






Création de l'organisme

Fondé en 2010 Zone Talbot est composé de plus de 500 membres.



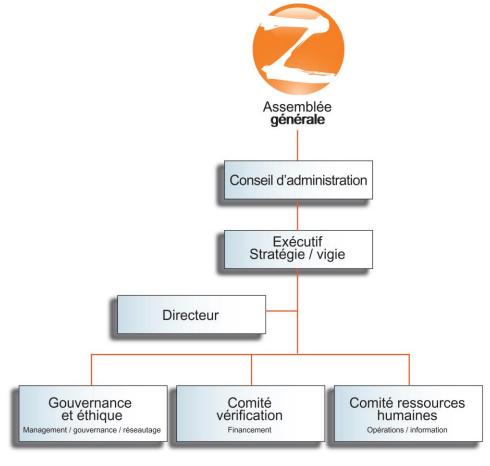


Conseil d'administration 2018

Louise Blanchette Présidente CAA-Québec	Rémi Simard 1º vice-président Potvin Tremblay Meubles	Pierre Delisle 2 ^{er} vice-président LCR Vêtements et Chaussures	Charles-André Perron 3 ^e vice-président Les Immeubles Perron
Denis Guay Trésorier Caisse Desjardins de Chicoutimi	Jessica Savard Cordonnerie Savard	Charles-Philippe Tremblay Tégesco	David Paris Otis & Paris
Coreen Crook, Place du Royaume	Carole Bouffard Hôtel la Saguenéenne	Audrey Lapointe Club Piscine	Laval Gagnon Pneus et mécanique Potvin
Élus municipaux Marc Bouchard Brigitte Bergeron	Promotion Saguenay Patrick Bérubé Marie-Claire Blackburn		



Organigramme





Mission Zone Talbot

Zone Talbot a pour mission d'accroître le rayonnement commercial du secteur et de représenter ses membres auprès des différentes instances afin d'améliorer l'accessibilité, la visibilité et le milieu de vie du territoire, contribuant ainsi à son développement commercial et au dynamisme économique du nord du Québec.



Objectifs

- Contrer les fuites économiques
- Assumer son rôle d'artère à vocation suprarégionale
- Se doter d'un outil de représentation et de coordination
- Favoriser un développement commercial cohérent
- Développer un sentiment d'appartenance
- S'unir dans une stratégie de commercialisation.



Gouvernance

- Règlements généraux de la corporation
- Manuel des ressources humaines
- Politiques
- Code d'éthique
- Planification stratégique
- Règles de gouvernance
- Évaluation de la gouvernance



Développer l'image

- Bâtir une identité
- Créer l'expérience
- Générer l'achalandage
- Communiquer
- Innover



Zone Talbot



Nouvelle image sur la zone

Douze secteurs d'activités et une couleur par secteur d'activité sur la Zone.





Nouvelle image sur la zone

Autres thèmes déclinés

12 km de bon magasinage

12 km de **bonne bouffe**

12 km de **festivités**

12 km d'idées déco





Nouvelle image sur la zone

D'autres outils de marketing







Marquage





Marquage















Phase 1 et 2 du réaménagement du boulevard

- Trottoirs multimodaux
- Plantation d'arbres
- Mise en place des feux piétonniers
- Ajout de 17 abribus
- Marquage « Signature »
- Ajustement de la vitesse à 60 km/h



Phase 3 et 4

Phase 3 Tronçon de 1,7km (3,4km au total) de rue des Saguenéens à la rue Chabanel.

Phase 4
Entrée de Ville : activités domiciliaires et commerciales en forte croissance.



L'artère commerciale fait face à de grands défis



L'artère commerciale fait face à de grands défis

- Une croissance démographique faible
- Compétition
- Diminution des parts de marchés
- Le patrimoine bâti peu attrayant
- Le coût et rareté des terrains



L'artère commerciale fait face à de grands défis (suite)

- L'offre n'est pas harmonisée aux besoins
- Manque d'espace public pour l'animation
- L'adéquation de la règlementation municipale
- Le manque de renforcement de l'entrepreneuriat
- Commercialisation coordonnée inexistante



L'artère commerciale fait face à de grands défis (suite)

- L'approche de développement intégré
- Cohérence et coordination des initiatives
- Virage client
- Capacité d'adaptation et les modèles d'affaires



Pistes de solutions



Zone Talbot solutions proposées

Soutenir le développement commercial

Axe 1 - Miser sur le savoir et les talents

- Renforcer les compétences
- Assurer l'attraction et la rétention
- Adéquation besoin/offre
- Travailler avec le secteur de l'éducation



Zone Talbot SOLUTIONS PROPOSÉES

Soutenir le développement commercial

Axe 2 - Stimuler l'entrepreneuriat

- Stimuler la création
- Soutenir la croissance
- Augmenter le taux de survie



Zone Talbot solutions proposées

Soutenir le développement commercial

Axe 3 - Dynamiser l'artère commerciale

- Améliorer les pratiques d'affaires
- Transformer et densifier la zone
- Remplacement des infrastructures vétustes
- Améliorer l'accessibilité



Zone Talbot solutions proposées

Soutenir le développement commercial

Dynamiser l'artère commerciale (suite)

- Assurer la complémentarité
- Dynamiser les commerces de détail
- Contribuer à la diversification
- Attirer de nouveaux investisseurs



Zone Talbot SOLUTIONS PROPOSÉES

Soutenir le développement commercial

Axe 4 - Propulser l'artère sur les marchés

- Miser sur l'amélioration du cadre bâti
- Renforcer la notoriété et l'image
- Promouvoir le secteur commercial

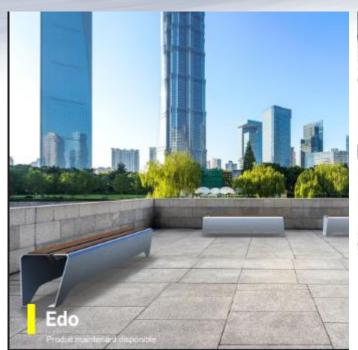


















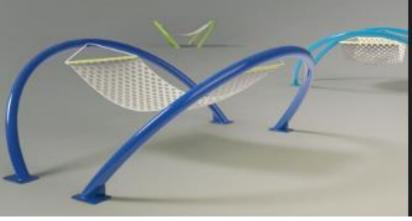














Zone Talbot solutions proposées

Soutenir le développement commercial

Axe 5 - Améliorer l'offre de soutien

- Assurer un virage client
- Amélioration des modèles d'affaires
- Adapter les règlements municipaux
- Accroître l'efficacité des services et programmes
- Accentuer le partage d'information



Zone Talbot solutions proposées

Soutenir le développement commercial

Axe 6 - Offrir un support performant

- Offre de service et de soutien financier
- Soutien pendant les mises en chantiers
- Identifier les besoins spécifiques
- Adaptation des pratiques municipales



Prochaine étape?



Société de développement commercial Pierre Boudreault



Rémi Simard

Membre fondateur Premier président