

Mémoire présenté au Sommet économique régional  
du Saguenay-Lac-Saint-Jean le 18 juin 2015

## Fondation Jardin Scullion

### Plan de développement 2014-2016

#### Phase 1

1985 Rang 7 Ouest  
L'Ascension, Lac-St-Jean (QC)  
GOW 1Y0  
418 347-3377  
[info@jardinscullion.com](mailto:info@jardinscullion.com)

## **Présentation de l'organisme**

Le mémoire est présenté par le conseil d'administration de la Fondation Jardin Scullion. Cet organisme sans but lucratif a vu le jour en 2001. Son conseil d'administration compte 8 bénévoles, dont Monsieur Brian Scullion, le fondateur de l'entreprise, qui agit à titre d'administrateur. Voici la liste complète des membres :

**Claude Coudé – Président**

**Loraine Gagnon – Vice-présidente**

**Johanne Patry – Secrétaire-Trésorière**

**Étienne Bouchard – Administrateur**

**Nancy Simard – Administratrice**

**Brian Scullion – Administrateur**

**Josée Fortin – Administratrice**

**Laurie Scullion – Administratrice**

Notre site touristique accueille principalement une clientèle québécoise, mais notre plan de développement vise une croissance accrue en ce qui a trait à la clientèle internationale.

La Fondation Jardin Scullion s'est donné comme mission de:

- Offrir des activités touristiques en rapport avec la faune et la flore régionale;
- Sensibiliser et éduquer le public sur la forêt et la biodiversité (diversité des écosystèmes, des espèces et des gènes, et interaction de ces êtres vivants avec l'environnement);
- Développer, expérimenter et promouvoir des activités reliées à l'horticulture ornementale;
- Investir dans le développement social en appuyant des causes à caractère humanitaire

Fière d'accueillir ses visiteurs en langues française, anglaise et espagnole, le Jardin Scullion est une entreprise d'économie sociale qui permettra la création de 20 emplois dans la communauté et de positionner le secteur Nord de la MRC Lac-Saint-Jean-Est dans le circuit touristique régional tout en valorisant le monde agro-forestier.

Soutenue par du personnel passionné et dynamique, la notoriété de la Fondation Jardin Scullion dépasse maintenant les frontières régionales. En 2013, la Fondation a même reçu la visite de M. Pierre Bourque, une sommité du monde horticole qui a contribué à plusieurs grands projets, en commençant par l'aménagement floral de Terre des hommes en 1967, les floralies internationales de Montréal en 1980, le Biodôme et l'insectarium.

Lauréate des Grands prix du tourisme québécois en 2003, 2004 et 2009, le Jardin Scullion est décrit comme l'un des plus beaux jardins du Québec par les horticulteurs professionnels. En 2009, le site a aussi raflé le titre « Croissance et dynamisme » de la Chambre de commerce et de l'industrie Lac-Saint-Jean-Est.

## Résumé du mémoire

La **Fondation Jardin Scullion** de l'Ascension est sur le point de réaliser un important projet de développement afin de diversifier son offre touristique. La mise en place de nouvelles infrastructures et de nouveaux services permettront à l'entreprise de s'adapter aux tendances et à la réalité du marché. Le projet tient également compte du vieillissement de la population du Québec et de la croissance anticipée du tourisme international.

Reconnue pour ses jardins haut de gamme et la qualité de ses programmes éducatifs, la **Fondation Jardin Scullion** s'est fixé comme objectif de devenir un véritable produit d'appel, un joueur majeur pour l'industrie touristique au Saguenay-Lac-Saint-Jean, et ce, dans un avenir rapproché.

Le site, qui jouit déjà d'une notoriété élevée, est le résultat du travail remarquable de Brian Scullion, fondateur, à la suite de la mise en valeur de cette terre abandonnée acquise il y a 30 ans.

Parmi les investissements proposés dans le plan de développement, nous souhaitons rendre accessible aux visiteurs un jardin de conifères d'une longueur de plus d'un kilomètre, offrant un éventail de 350 variétés de conifères nouveaux, adaptés aux conditions climatiques particulières du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Ce nouveau jardin couvrira à lui seul l'équivalent de 50% de la superficie du Jardin botanique de Montréal et sera l'un des plus importants du genre au monde!

Le projet comprend également l'ajout de 4.2 km de sentiers à sens unique ainsi qu'un service de location de voiturettes électriques pour les visiteurs. La structure du hangar pour l'entretien et le rechargement des voiturettes sera construite à partir de bois récupéré provenant des anciennes estacades de l'usine Price Brothers d'Alma, mises à l'eau en 1927. Un autre élément important de projet réside dans la construction d'un pont à voûte de style anglais en bordure du ruisseau des Harts, qui sillonne le site du Jardin Scullion. D'une longueur de 33 mètres (110 pi.), il sera à lui seul un véritable attrait touristique.

Le projet « Plan de développement 2014-2016 », qui demande des investissements de 1.1 M, aura des répercussions économiques substantielles pour notre région, et ce, non seulement sur le plan touristique, mais également pour les entreprises de services, comme l'hôtellerie et la restauration. Il permettra également d'enrichir nos communautés, de stimuler l'entrepreneuriat chez nos jeunes et de favoriser le partenariat entre les différents intervenants de la région. Nous recommandons que le Plan de développement de la Fondation Jardin Scullion fasse partie des priorités du **Sommet économique régional du Saguenay-Lac-Saint-Jean**, considérant qu'il cadre avec les objectifs fixés par le Sommet, mais également ceux de l'Association touristique régionale et de Tourisme Alma, Lac-Saint-Jean-Est.



*Lorraine Fortin*  
*Vice-présidente du conseil d'administration*  
*Fondation Jardin Scullion*

## Éléments de réflexion sur les thèmes de la consultation

Nous avons la conviction que les deux grandes forces des entreprises touristiques au Saguenay-Lac-Saint-Jean sont l'environnement et les ressources humaines. Nous bénéficions de ressources naturelles exceptionnelles, que ce soit à travers la beauté de nos paysages, de nos cours d'eau, de nos forêts ou, encore, de nos montagnes. Les visiteurs qui se rendent en région ont la chance d'admirer une grande diversité d'écosystèmes et de paysages, et ce, dans un territoire relativement restreint comparativement à d'autres régions du monde où il faut parcourir de grandes distances pour profiter des différents attraits. L'accueil légendaire de la population est aussi un atout de taille pour séduire tout étranger qui découvre notre région. C'est une force insoupçonnée qu'on aurait avantage à exploiter davantage. On doit vendre la région pour ses attraits, mais également pour les gens qui y habitent!

Nous jouissons également d'une stabilité sociale qui donne à notre région une plus grande attractivité. Il s'agit d'un atout dans une industrie touristique qui doit composer avec une concurrence féroce avec les autres régions du Québec, mais également au niveau international.

Une meilleure connaissance de l'anglais et d'autres langues profiterait aux entreprises touristiques, mais ces efforts doivent se faire conjointement avec les intervenants des services de restauration et d'hébergement, pour ne nommer que ceux-là. Dans cette optique, nous croyons que toutes les entreprises touristiques du Saguenay-Lac-Saint-Jean auraient avantage à former son personnel en langue seconde. Les MRC devraient donc allouer des budgets de formation en langue seconde pour les intervenants en tourisme. C'est l'ensemble de notre collectivité qui en tirerait des bénéfices.

Notre région devrait aussi exploiter de nouvelles avenues de partenariat grâce à l'expertise du CÉGEP de St-Félicien, qui offre une formation en tourisme. Notre industrie est en pleine mutation avec la croissance du tourisme international, le vieillissement de la population et les nouvelles technologies permettant la planification de voyages. Nous devons être proactifs et à l'affût des nouvelles tendances du marché!

Nous devons continuer d'investir dans les produits touristiques d'appel, car ils génèrent des retombées économiques dans d'autres sphères d'activités essentielles au maintien et au développement des entreprises de services. Cependant, il est nécessaire de diversifier nos investissements en soutenant financièrement d'autres entreprises touristiques en émergence, qui ont le potentiel de devenir de nouveaux produits d'appel.

Le Sommet économique régional du Saguenay-Lac-Saint-Jean doit tenir compte de cette réalité au moment d'établir ses priorités d'intervention.



Brian Scullion, directeur général, Fondation Jardin Scullion