

RÉSEAU
TRANS~
NETWORK

1237, rue Manic
Chicoutimi (Qc)
Canada G7K 1A1



ALUMINIUM : MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT

**Mémoire déposé dans le cadre du
Sommet économique régional du Saguenay–Lac-Saint-Jean**

Préparé par :

Monsieur Jean-François Pouliot
Directeur général

418 545-5278

jean-francois.pouliot@trans-al.com

Chicoutimi, le 1^{er} avril 2015

PRÉSENTATION DU RÉSEAU TRANS-AL INC.

Le présent mémoire est déposé au nom du Réseau Trans-Al. Incorporée en 1999, l'organisation regroupe **235** membres PME et organismes qui œuvrent dans le domaine de la transformation de l'aluminium au Québec. Initialement actif au Saguenay–Lac-Saint-Jean, ce réseau provincial compte maintenant 6 autres sections régionales : Côte-Nord, Mauricie-Centre-du-Québec, Montérégie, Laval-Laurentides-Lanaudière, Québec-Chaudière-Appalaches et l'Estrie. Le regroupement, par le truchement de ses 173 membres PME, contribue à consolider plus de 9 300 emplois (PME) qui génèrent plus de **1,3 milliard de dollars de chiffre d'affaires au Québec**.

La mission du Réseau Trans-Al est de développer l'expertise technique et technologique des entreprises de transformation de l'aluminium en collaboration avec les principaux acteurs de l'industrie pour construire une synergie sectorielle.

À travers son action provinciale sur le terrain, le Réseau Trans-Al permet des échanges entre les PME de différentes régions du Québec créant une synergie qui profite aux PME du Saguenay–Lac-Saint-Jean et évidemment aux PME des autres régions du Québec.

SERVICES OFFERTS ET RÉALISATIONS :

- **Échanges techniques et technologiques sur la transformation de l'aluminium; accès au calendrier des activités pertinentes; maillage et événements;**

Depuis 1996, le Réseau a orchestré un total de 255 activités régionales (dont 117 au SLSJ) ainsi que 37 activités spécifiques telles que des symposiums techniques, ateliers, rencontres donneurs d'ordres et autres. Plusieurs activités ont été effectuées en partenariat avec d'autres organisations comme le Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA).

Dans l'ensemble, plus de 270 présentations techniques et 87 visites industrielles se sont concrétisées à travers ces activités. À ce jour, plus de 10 500 participants ont bénéficié des retombées liées aux différentes activités sur le territoire québécois.

- **Projet d'accès aux technologies et aux équipements**

Le projet d'accès aux technologies (PAT) a été lancé en 2008. Il a été élaboré spécifiquement pour répondre aux besoins des PME transformatrices d'aluminium. Les entreprises peuvent l'utiliser pour résoudre des problèmes techniques, contribuer au développement de nouveaux produits et explorer de nouvelles technologies de transformation. Il fait appel aux instruments, laboratoires, chercheurs et agents techniques du Centre des technologies de l'aluminium du CNRC (CNRC-CTA) et du Centre de métallurgie du Québec (CMQ).

Ce projet est un succès retentissant. Il est caractérisé comme la réalisation la plus marquante du créneau d'excellence - transformation de l'aluminium SLSJ. Depuis son lancement, un total de 154 interventions différentes dans 53 entreprises ont été effectuées, pour un investissement de 495 000 \$. Ce sont 31 % des membres qui ont utilisé ce service dans les dernières années, dont 63 % représentaient des PME de

50 employés et moins. Dans les entreprises, les retombées des interventions sont impressionnantes. Grâce à ce projet, 48 % ont obtenu de nouveaux contrats, 48 % ont maintenu ou amélioré leurs contrats existants, 38 % ont augmenté leur chiffre d'affaires et 23 % ont créé de nouveaux emplois.

- **Chaîne Trans-Al d'approvisionnement**

La Chaîne a été élaborée afin de faire rayonner les membres du Réseau Trans-Al et faciliter la recherche de produits et services dans le secteur de l'aluminium. La base de données interne du Réseau Trans-Al complète l'information sur l'industrie avec plus de 1 800 organisations et entreprises différentes pouvant soutenir notre industrie. C'est en fonction de cette expertise que le mandat de la Cartographie ci-dessous a été octroyé au Réseau Trans-Al.

- **La Cartographie de l'industrie de la transformation de l'aluminium, 2014**

Cette dernière a été réalisée en fonction d'un mandat donné par AluQuébec. Il a permis d'identifier les 1 409 entreprises œuvrant dans le secteur au Québec.

- **Cartes routières technologiques**

Le Réseau a également été instigateur de la création de deux cartes routières technologiques (CRT).

- **La Carte routière technologique (CRT) de l'industrie canadienne de l'aluminium, 2000**
http://www.trans-al.com/114-crt_2000

Cette dernière présente 8 recommandations et 47 projets technologiques à l'industrie. La première recommandation, étant la création d'un institut canadien en recherche et développement de l'aluminium, a donné naissance au Centre des technologies de l'aluminium du CNRC situé à Saguenay.

- **La Carte routière technologique (CRT) canadienne de la transformation de l'aluminium, édition 2006**
http://www.trans-al.com/113-crt_2006

Cette dernière, réalisée en partenariat avec le Centre des technologies de l'aluminium du CNRC, présente 4 grandes recommandations et 38 opportunités à l'industrie. La recommandation 1 est d'assurer une coordination et une coopération rigoureuse de tous les acteurs de la transformation de l'aluminium au Canada et est à la base de l'initiative pour la création d'AluQuébec (Grappe industrielle de l'aluminium du Québec). Plus de 150 experts et spécialistes ont participé à l'exercice.

- **Appels d'offres, appels à tous, références technologiques**

Depuis 2009, plus de 6 974 appels d'offres ont circulé à travers les membres. Les appels à tous sont régulièrement utilisés pour soutenir les membres dans leurs opérations. La Chaîne Trans-Al d'approvisionnement, de même que la base de données interne du Réseau, permettent de répondre à une multitude de demandes touchant l'information technique, technologique et de marché. Depuis 2010, plus de 450 demandes d'information ont été traitées par le Réseau Trans-Al.

- **Site Web axé sur la visibilité des membres et la mise en valeur de leurs produits et services, plan de promotion au niveau national et international**

Il est important de noter que le Réseau a dirigé un projet démarqueur de janvier 2012 à novembre 2013. Ce projet de terrain a permis d'effectuer 1 179 visites d'entreprises touchant la transformation de l'aluminium au Québec, de soutenir plusieurs d'entre elles et de recueillir des informations stratégiques sur notre industrie. Il a permis d'enrichir l'expertise du Réseau Trans-Al. Le projet a dû être abandonné faute de financement.

La plus grande réalisation du Réseau Trans-Al est certainement la participation à l'essor et au développement d'une multitude de PME transformatrices d'aluminium et d'équipementiers au Québec, particulièrement en région.

RÉSUMÉ DU MÉMOIRE

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean fait partie intégrante de l'équation de la transformation de l'aluminium au Québec. Cette dernière est un pilier des plus importants pour la région. Il se doit d'être consolidé et renforcé dans un objectif de croissance.

Ce mémoire se concentre principalement sur ce pilier où le Réseau Trans-Al constitue un des acteurs importants en tant que l'association des entreprises œuvrant dans l'aluminium et sa transformation. Nous nous devons de rappeler que le Réseau Trans-Al est un organisme provincial. Les présentes réflexions et recommandations sont un retour sur le document « Stratégie québécoise de développement de l'aluminium » déposé dans le cadre du processus de consultation du gouvernement du Québec en octobre dernier. Nous jugeons important de ramener, dans le présent document, les grandes recommandations provinciales effectuées par le Réseau Trans-Al :

- 1) **Augmenter l'accès aux technologies aux PME.**
- 2) **Élaborer une politique d'achat gouvernemental et privé considérant le coût total de possession comme facteur décisionnel, plus particulièrement en ce qui a trait aux nouveaux produits technologiques.**
- 3) **Favoriser activement la transformation de l'aluminium produit au Québec en produits semi-finis sur le territoire et s'assurer de leurs disponibilités sur les marchés locaux.**
- 4) **Augmenter et faciliter l'accès au capital et au capital de risques pour les PME autant en ce qui a trait à la recherche et au développement, à l'acquisition d'équipements, qu'à la commercialisation des produits.**
- 5) **Supporter activement les organisations œuvrant directement auprès des entreprises manufacturières.**
- 6) **Soutenir la créativité des petites entreprises.**

Le Saguenay–Lac-Saint-Jean est représenté par 143 entreprises œuvrant dans l'aluminium et sa transformation (incluant les usines de Rio Tinto Alcan). Le tissu manufacturier régional est principalement composé de PME. La synergie du secteur, amorcée avec le Sommet de 1984 et renforcée par la création d'organismes de terrain comme le CQRDA, le Réseau Trans-Al et la Société de la Vallée de l'Aluminium (SVA), ont amené un environnement des plus fertiles pour l'émergence d'entreprises manufacturières. Les données démontrent que 89 % des entreprises en opération aujourd'hui ont été créées après le Sommet de 1984, confirmant ainsi des facteurs de succès, par exemple, les organismes de terrain.

Afin de capitaliser sur la mobilisation actuelle et de poursuivre le développement structuré de l'industrie régionale, un exercice d'actions actives doit être amorcé afin de donner un deuxième souffle à la mobilisation actuelle.

Pour soutenir le pilier de la transformation de l'aluminium au Saguenay–Lac-Saint Jean ainsi que dans les différentes régions du Québec (représentant plusieurs dizaines de milliers d'emplois) et générer de nouveaux piliers à partir de la transformation de l'aluminium, il est impératif de passer par les organismes de terrain tels que le Réseau Trans-Al et le CQRDA. Localisés en région, ces derniers travaillent en complémentarité dans des zones d'interventions favorables au développement. Les autorités doivent s'engager à augmenter les budgets de fonctionnement de nos organisations, de même qu'à maintenir et renforcer nos outils actuels pour les entreprises.

THÈME 1

RENFORCER LES CONDITIONS DE SUCCÈS

ÉTAT DE LA SITUATION

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean est partie prenante de l'initiative des créneaux d'excellence du Gouvernement du Québec. Elle est l'hôte de trois créneaux; l'AgroBoréal, le Tourisme d'aventure et l'écotourisme ainsi que le créneau d'excellence la Transformation de l'aluminium. Ce dernier créneau d'excellence est un pilier pour la région. Il se caractérise par une synergie des plus importantes en ce qui concerne ce secteur d'activité. Cette synergie est générée par une motivation et une volonté collective autour du métal gris au niveau manufacturier, public, politique et institutionnel.

Les 143 entreprises de la région (incluant les usines de Rio Tinto Alcan) représentent 10 % des entreprises œuvrant dans l'aluminium et sa transformation au Québec. La cartographie du Réseau Trans-Al révèle actuellement près de 1 420 entreprises manufacturières et/ou fournisseuses dans le domaine au Québec.

Le tissu manufacturier régional est principalement composé de PME. En ce qui a trait à la transformation de l'aluminium, les entreprises œuvrent principalement dans les domaines des équipements/machinerie (35 %), de la construction (28 %) et du transport (22 %). Les technologies d'assemblage et d'usinage sont les plus couramment utilisées par les entreprises. Pour les équipementiers de la production de l'aluminium, la région occupe un leadership de premier plan avec 16 entreprises spécialisées dans le domaine et des initiatives telles que le projet Export-Équipementier de la Société de la Vallée de l'Aluminium (SVA).

La région est également reconnue comme un pôle important en ce qui concerne la recherche et le développement touchant la production de l'aluminium et sa transformation. Plusieurs centres de recherche et institutions d'enseignement s'y investissent tels que :

- Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA)
- Centre des technologies de l'aluminium du CNRC
- Centre de recherche et de développement d'Arvida (CRDA) de RTA
- Centre universitaire de recherche sur l'aluminium (CURAL)
- Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)
- CÉGEP de Jonquière (Chaire TERRE)

30 ANNÉES DE CROISSANCE

Depuis près de 95 ans que les entreprises PME du secteur ont commencées à émerger sur le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean. La figure 1 présente le nombre d'entreprises (encore en opération aujourd'hui) créées par année de 1921 à 2013. Nous pouvons observer un début timide de création d'entreprises en 1973. Par la suite, les effets de la mobilisation autour du Sommet économique de 1984 se sont fait clairement ressentir et ont été accentués avec la création successive du Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium

(CQRDA) en 1993, du Réseau Trans-Al en 1996 et de la Société de la Vallée de l'aluminium (SVA) en 2001. De toutes les entreprises fondées depuis 1921 et encore en opération aujourd'hui, 89% ont été créées après le Sommet économique de 1984. Cela représente 30 ans de croissance soutenue.

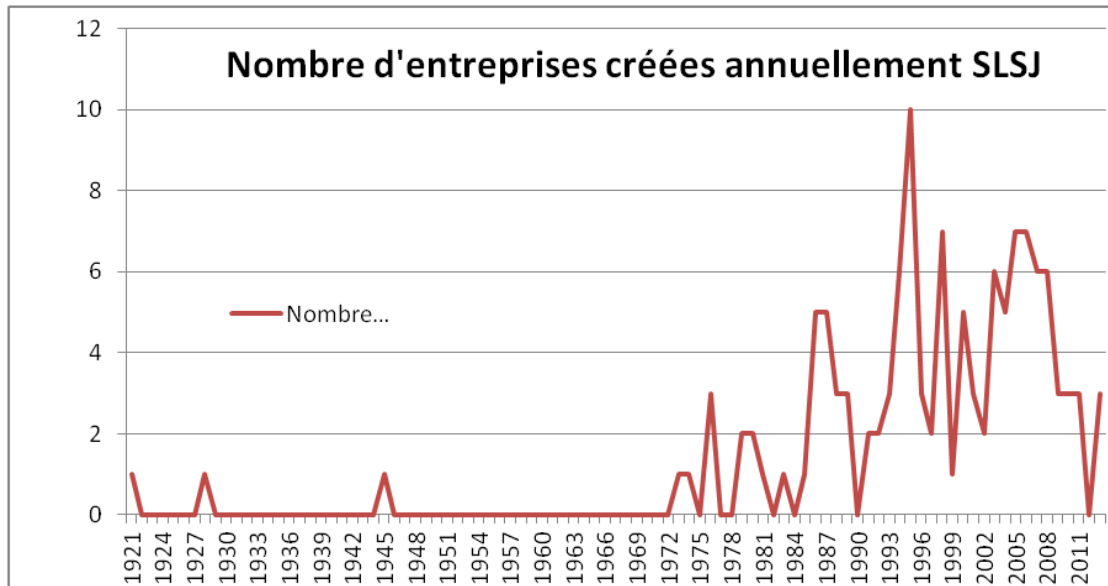


Figure 1 (Source : Basé sur la date de création disponible de 126 entreprises, base de données du Réseau Trans-Al)

UN TRAVAIL DE TERRAIN

Comment expliquer, une telle croissance dans les 30 dernières années? Le facteur de succès le plus important est la synergie engendrée par la motivation et la volonté collective autour d'un objectif commun d'accroître la transformation de l'aluminium dans la région. Nous ne pouvons certainement pas négliger certains avantages économiques accordés et la proximité de certaines grandes entreprises, mais ces derniers découlent, dans certains cas, de cette même synergie.

Cette synergie collective émanant directement du Sommet de 1984 avait besoin d'actions concrètes sur le terrain auprès des entreprises afin d'atteindre l'objectif ciblé. Pour ce faire, nous avons assisté à la création des organismes de terrain tels que le CQRDA, le Réseau Trans-Al et la SVA, qui ont eu un effet direct sur la croissance de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean (Figure 1), ainsi que pour le reste du Québec grâce aux actions provinciales du CQRDA et du Réseau Trans-Al.

FORCES ET RECOMMANDATIONS

Le Saguenay–Lac-St-Jean, tout comme le Québec, bénéficie aujourd'hui, en partie grâce à cette mobilisation, de forces importantes au niveau de l'aluminium, de sa production et de sa transformation.

1. Organismes et réseaux
2. Soutien et aide à la transformation
3. Compétences et expertise de pointe (centres, universités, instituts, etc.)
4. Équipementiers de classe mondiale
5. Présence de producteurs d'aluminium

Les trois recommandations suivantes contribuent directement à renforcer les conditions de succès. Ce sont des **recommandations provinciales du Réseau Trans-AI** qui ont été effectuées dans le cadre de la consultation du Gouvernement du Québec pour l'élaboration de la « **Stratégie québécoise de développement de l'aluminium** » en octobre dernier. L'analyse ci-dessus soutient particulièrement la recommandation 5. La région du Saguenay–Lac-St-Jean présente clairement les effets positifs du travail de terrain des organismes auprès des entreprises sur la croissance de l'industrie.

RECOMMANDATION 5

Titre :	Soutenir activement les organisations œuvrant directement auprès des entreprises manufacturières.
Description :	Élaborer des programmes de soutien pour les organisations performantes et efficaces qui œuvrent directement auprès des entreprises manufacturières au niveau des services directs. Ces organisations ont des liens privilégiés. Favoriser des processus de gestion légers et efficaces pour les organismes bénéficiaires.

RECOMMANDATION 4

Titre :	Augmenter et faciliter l'accès au capital et au capital de risque pour les PME autant en ce qui a trait à la recherche et au développement, à l'acquisition d'équipements, qu'à la commercialisation des produits.
Description :	Assurer, bonifier et faciliter l'accès au capital pour les entreprises par la mise en place et le maintien de programmes de financement pour les PME québécoises. Du capital capable d'épauler et d'accompagner l'entrepreneur non basé uniquement sur la profitabilité à court terme.

RECOMMANDATION 2

Titre :	Élaborer une politique d'achat gouvernemental et privé considérant le coût total de possession comme facteur décisionnel plus particulièrement en ce qui a trait aux nouveaux produits technologiques.
Description :	Modifier les critères des appels d'offres gouvernementaux afin de favoriser ceux de durabilité suivant le coût total de possession. Mettre en place certains incitatifs publics dans le même sens, et ce, particulièrement pour les produits de fabrication québécoise.

THÈME 2

CONSOLIDER ET ACCROÎTRE LES SECTEURS STRUCTURANTS

Plusieurs besoins et problématiques représentent un frein important au développement du tissu industriel de la transformation de l'aluminium au Québec. Ces derniers ont été recueillis, sur le terrain par le Réseau Trans-Al, à travers 116 entreprises québécoises qui ont bien voulu nous communiquer leurs problématiques et besoins dans l'industrie. L'exercice a été effectué de janvier 2012 à janvier 2013. Voici les trois besoins les plus récurrents énoncés par les entreprises impliquées :

INFORMATIONS TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES (SOUTIEN)

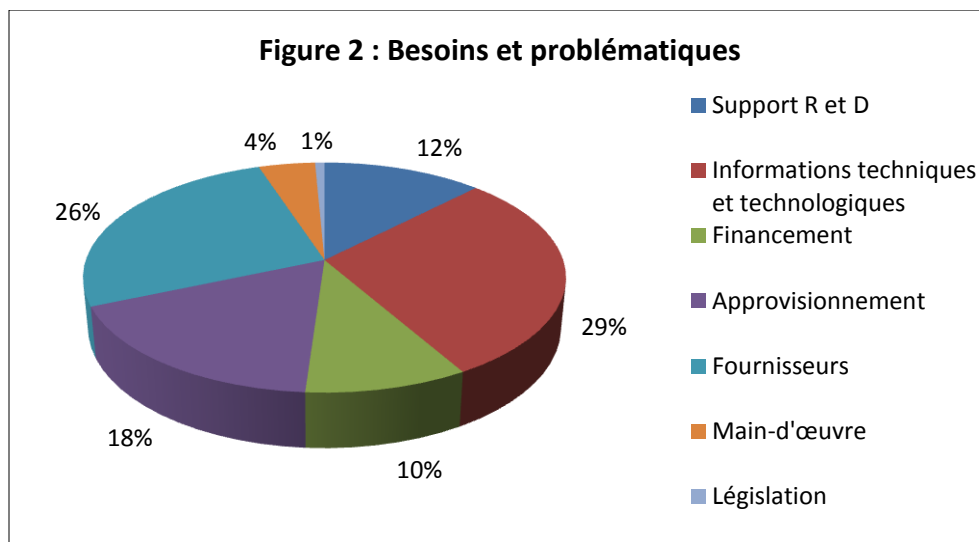
Les informations demandées sont diversifiées. Elles touchent des sujets tels que moulage, corrosion, anodisation, soudure, etc. Parfois, le besoin est uniquement un contact, un fournisseur, mais il y a des besoins plus poussés impliquant un expert et même des interventions techniques. Cette aide à l'industrie est nécessaire et de premier plan pour le développement et l'avancement de l'industrie et de nos PME en transformation de l'aluminium. Il est présentement couvert par le Réseau Trans-Al à travers l'action de référencement de son chargé de projet ainsi que par le projet d'accès aux technologies. Ce dernier est actuellement financé en partie par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (dont le soutien se terminera le 31 mars 2015) et Développement économique Canada. Ce type de besoin est constant depuis les dernières années. À titre d'information, le Réseau Trans-Al a répondu, uniquement depuis 2010, à plus de 450 demandes d'information reliées à la transformation de l'aluminium au Québec.

SUPPORT R&D

Les PME ont souvent des ressources limitées, surtout lors des activités de recherche et de développement. Elles ont besoin d'être référées à différentes organisations comme le CQRDA, le CNRC-CTA, le CMQ, Alcoa Innovation, le Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ), etc. Le projet d'accès aux technologies du Réseau Trans-Al touche également ce volet des plus importants au Québec.

APPROVISIONNEMENT (EN PRODUITS SEMI-FINIS)

La disponibilité des produits et plus particulièrement des semi-finis est un problème régulier sur le territoire québécois. Il touche certains produits comme les extrusions, les feuilles, les bobines, les blocs et lingots de différents alliages. Cette situation ne tend pas à s'améliorer, particulièrement en raison de différentes fermetures. Régulièrement, des entreprises mentionnent l'absence de certains produits (disponibles seulement aux États-Unis) ou encore que le coût est plus élevé au Québec qu'aux États-Unis. Cet élément demeure difficile à concevoir pour les entreprises, étant donné que le Canada est l'un des plus importants producteurs d'aluminium au monde. L'extrusion est soulignée de manière récurrente, soit en raison de la disponibilité de certains produits, de gamme de produits, des problèmes touchant les spécifications techniques et la livraison.



(Source : Rapport interne et base de données du Réseau Trans-Al)

Il est à noter que des problèmes ont également été observés concernant les fournisseurs, le financement, la main-d'œuvre ainsi que la législation. Les deux recommandations suivantes contribuent directement à consolider et à accroître les secteurs structurants. Ce sont des recommandations provinciales du Réseau Trans-Al qui ont été effectuées dans le cadre de la consultation du Gouvernement du Québec pour l'élaboration de la « Stratégie québécoise de développement de l'aluminium » en octobre dernier.

RECOMMANDATION 1

Titre : Augmenter l'accès aux technologies aux PME.

Description : Faciliter l'accès aux différents équipements et chercheurs présents dans les différents centres tels que le Centre des technologies de l'aluminium-CNRC, le Centre de métallurgie du Québec ou encore les différentes universités à l'aide de projets financés de petite envergure.

RECOMMANDATION 3

Titre : Favoriser activement la transformation de l'aluminium produit au Québec en produits semi-finis sur le territoire et s'assurer de leurs disponibilités sur les marchés locaux.

Description : Appuyer (ou soutenir) le développement de l'offre (producteurs et transformateurs) afin de favoriser l'implantation de nouvelles usines de transformation de produits semi-finis et l'augmentation de production des usines existantes. Assurer une diversité des produits (feuilles, blocs, tiges, extrusions). Favoriser une disponibilité de ces produits sur les marchés locaux.

THÈME 3

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PILIERS

Les nouveaux piliers ne peuvent être développés qu'à partir d'une forte mobilisation de tous les acteurs impliqués dans un secteur en particulier.

La mobilisation du Sommet en 1984 a instauré une synergie importante renforcée par les organismes de terrain. Cette synergie a généré la naissance d'un pilier des plus importants pour la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, soit la transformation de l'aluminium.

La richesse du secteur de la transformation l'aluminium ne se limite pas à son existence propre. Ce pilier peut servir de base directe pour l'émergence de nouveaux piliers. L'aluminium est présent dans les six grands marchés : transport, construction, énergie, équipements/machinerie, biens de consommation et emballage, qui offrent une multitude d'opportunités pour l'émergence de nouveaux piliers selon la croissance de l'utilisation de l'aluminium dans ces différents marchés.

Pour se faire, un exercice d'actions actives est proposé suivant trois étapes à partir du pilier de la transformation de l'aluminium et basé sur la capacité manufacturière développée au cours des dernières années. Le Réseau Trans-Al se prépare actuellement à recueillir des informations nécessaires à alimenter un tel exercice.

Exercice d'actions actives (3 étapes impliquant l'ensemble des acteurs)

Étape 1 - Définir la chaîne d'approvisionnement locale : Elle consiste à analyser avec précision les fabricants et les fournisseurs, les marchés qu'ils desservent avec un accent particulier sur leurs capacités manufacturières. Également, elle consiste à effectuer un inventaire des produits primaires et des produits semi-finis disponibles localement.

Étape 2 - Optimisation de la chaîne d'approvisionnement locale : Elle consiste à optimiser le maillage entre les fabricants locaux et les fournisseurs locaux afin de maximiser les synergies et également identifier des manques importants pouvant constituer des opportunités.

Étape 3 - Ciblage des opportunités ou piliers : Elle consiste à cibler des secteurs d'activité pour développer de nouveaux produits ou pour intéresser de nouveaux fabricants. Ce ciblage se fait principalement à partir des capacités manufacturières des entreprises locales et de leurs expertises identifiées dans la définition de la chaîne d'approvisionnement locale (étape 1).

Ce processus pourra être également utilisé par différentes régions du Québec qui désirent se mobiliser autour de nouveaux piliers reliés à la transformation de l'aluminium. Le maillage inter-région sera également un facteur important de l'équation.

En plus de l'exercice d'actions actives proposé, les deux recommandations suivantes contribuent à appuyer le développement de nouveaux piliers. Ce sont des recommandations provinciales du Réseau Trans-Al qui ont été effectuées dans le cadre de la consultation du Gouvernement du Québec pour l'élaboration de la « Stratégie québécoise de développement de l'aluminium » en octobre dernier.

RECOMMANDATION 6

Titre : **Soutenir la créativité des petites entreprises.**

Description : Élaborer des leviers de soutien à la créativité des petites entreprises. Favoriser des processus accessibles et efficaces pour les entreprises.

RECOMMANDATION 1 (2^e fois)

Titre : **Augmenter l'accès aux technologies aux PME.**

Description : Faciliter l'accès aux différents équipements et chercheurs présents dans les différents centres tels que le Centre des technologies de l'aluminium-CNRC, le Centre de métallurgie du Québec ou encore les différentes universités à l'aide de projets financés de petite envergure.

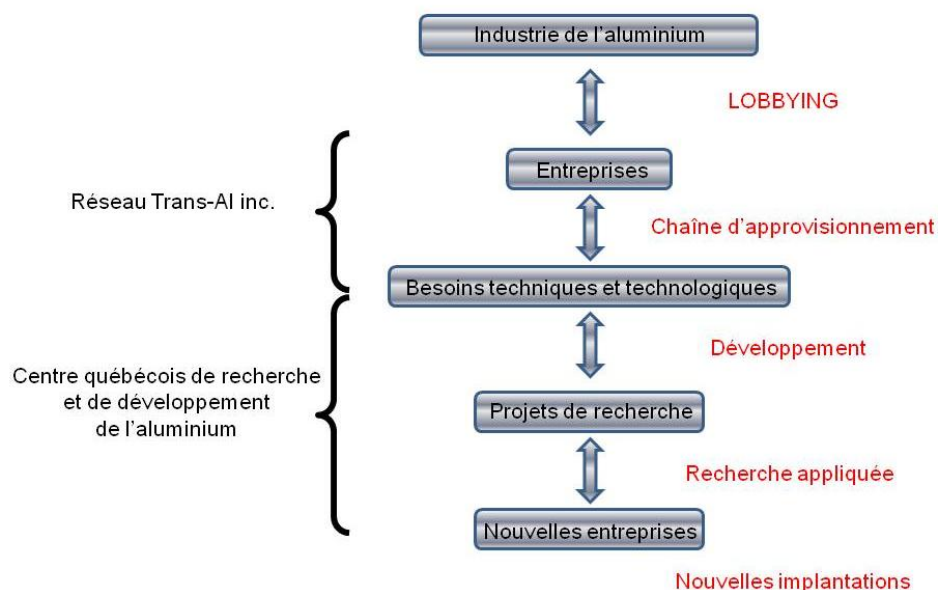
CONCLUSION

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean a été en mesure de créer une synergie collective et de se donner des organismes de terrain afin de générer une croissance importante au niveau de la transformation de l'aluminium.

Elle se présente comme un laboratoire des plus intéressants pouvant servir de modèle à plusieurs autres régions du Québec. L'analyse des résultats du travail effectué par les organismes de terrain, tels que le Réseau Trans-Al, le CQRDA et la SVA en région, sont incontestable.

La complémentarité du Réseau Trans-Al et du CQRDA, localisés en région, dans les 19 dernières années a directement contribué à l'émergence du pilier de la transformation de l'aluminium au Saguenay–Lac-Saint-Jean et au développement de cette industrie à travers plusieurs autres régions du Québec. Plusieurs actions communes en ce sens ont été réalisées et seront réalisées dans le futur selon nos zones d'intervention respectives (figure ci-dessous).

ZONES D'INTERVENTION COMPLÉMENTAIRES DU RÉSEAU TRANS-AL ET DU CQRDA



Il est impératif de passer par les organismes de terrain localisés en région afin de soutenir le pilier de la transformation de l'aluminium au Saguenay–Lac-Saint-Jean et ailleurs au Québec. Cela permettra aussi de générer de nouveaux piliers à partir de la transformation de l'aluminium. Les autorités doivent s'engager à augmenter les budgets de fonctionnement de nos organisations, de même qu'à maintenir et à renforcer nos outils actuels pour les entreprises.

En effectuant un calcul rapide pour le poids de la transformation de l'aluminium dans les 176 entreprises du Réseau Trans-Al au Québec (% d'utilisation de l'aluminium multiplié par les emplois totaux et chiffres d'affaires moyens) nous arrivons à estimer des données imposantes de plus de **4 600 emplois** pour **684 millions de chiffres d'affaires** reliés directement à la transformation de l'aluminium chez nos membres (excluant les alumineries).

Considérant que la cartographie québécoise a dénombré près de 1 400 entreprises dans le secteur (près de **8 fois plus**) nous entrevoyons tout le poids que représente ce secteur pour l'économie du Québec. Nous pouvons parler aisément de **plusieurs dizaines de milliers d'emplois** et de **quelques milliards de dollars en chiffre d'affaires**. Ce qui en fait un pilier d'importance pour l'économie québécoise, particulièrement si on l'ajoute à la dizaine de milliers d'emplois que génèrent les 3 grandes alumineries du Québec.

RÉFÉRENCES

RÉSEAU TRANS-AL INC., « Aluminium : vers un avenir en transformation »

Mémoire déposé dans le cadre de la consultation pour l'élaboration de la Politique industrielle du Québec (février 2013), 16 p.

RÉSEAU TRANS-AL INC., « Stratégie québécoise de développement de l'aluminium » Recommandations déposées dans le cadre de la consultation du Gouvernement du Québec (octobre 2014), 6 p.