



**Mémoire du
Mensuel économique Informe Affaires
au Saguenay–Lac-Saint-Jean**

**Sommet économique régional
2015**

Choisir, tracer, s'engager

Document présenté par Guy Bouchard au nom de l'entreprise

2 Avril 2015

Présentation de l'entreprise

Le mensuel économique Informe Affaires a été lancé en juin 2008 à Montmagny par un homme d'affaires de la Rive-Sud de Québec, pour permettre à cette communauté d'avoir un média d'information spécifique au milieu des affaires local. L'édition Saguenay–Lac-Saint-Jean de cette publication a été fondée en juin 2009 par le même investisseur.

En novembre 2012, la division régionale d'Informe Affaires a été achetée par son propriétaire actuel M. Guy Bouchard de Saguenay, qui en a fait ainsi un média 100% régional. L'équipe du mensuel s'est alors donné une mission ambitieuse, mais passionnante qui la guide sa stratégie et ses actions.

Informe Affaires est la seule publication qui couvre exclusivement l'actualité du monde des affaires du Saguenay-Lac-St-Jean et un des seul mensuel économique présents dans les régions du Québec.

Mission

Devenir un acteur significatif et incontournable du développement économique du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

1-En donnant un maximum de visibilité aux entrepreneurs et propriétaires de PME de la région.

2- En publiant des portraits d'entreprises et des témoignages de réussite d'affaires, dans le but de susciter des vocations entrepreneuriales.

3-En présentant de l'information susceptible d'outiller et de former nos gens d'affaires, pour en faire de meilleurs chefs d'entreprises.

4- En créant des partenariats avec des organisations qui ont également comme objectifs d'accentuer le réseautage et le maillage des entrepreneurs du Saguenay-Saint-Jean.

Axe éditorial

Notre axe éditorial s'appuie sur la recherche et la mise en valeur de contenu et d'information régionale positive, concernant notre communauté d'affaires. Nous ne publions que les nouvelles qui concernent la réussite, l'innovation, et la croissance de nos entrepreneurs. Notre objectif est aussi de permettre aux entreprises de se découvrir et de réaliser les synergies potentielles nécessaires

au renforcement de nos grappes industrielles. Nous avons également le souci de rechercher et de publier du contenu propre à faire de nos lecteurs de meilleurs administrateurs et gestionnaires de leur entreprises. Un autre aspect important de notre travail consiste à "provoquer", par des activités ciblées, le réseautage et le maillage des entreprises.

Notre slogan: " Informe Affaires, un regard différent sur l'économie d'ici. "

Paramètres de la publication

Informe Affaires est une publication mensuelle distribuée à quelque 15 000 copies sur le territoire du Saguenay–Lac-Saint-Jean et du secteur de Chibougamau Chapais.

1- Par poste Canada, dans toutes les entreprises et organisations qui possèdent un code postal commercial, industriel et institutionnel, sur ce territoire (Environ 10 000 copies).

2- Disponible en distribution libre également, dans plus de 125 présentoirs disséminés dans des endroits publics stratégiques où sont susceptibles de circuler les décideurs (environ 5000 copies).

3- Distribuée par la poste adressée à plus de 100 dirigeants, d'entreprises ayant des activités importantes en région, mais dont les sièges sociaux sont à l'extérieur du Saguenay–Lac-Saint-Jean.

4- Disponible en ligne sur www.informeaffaires.com

Nos coordonnées

Mensuel économique Informe Affaires au Saguenay–Lac-Saint-Jean
1934 rue Davis
Jonquière
G7S 3B6
418-548-7100
www.informeaffaires.com
Guy Bouchard président éditeur

Chez Informe Affaires nous croyons que le potentiel économique du Saguenay–Lac-Saint-Jean pourrait être stimulé de façon à produire davantage de richesse pour ses habitants. Nous considérons que la région possède des atouts inestimables liés à l'expertise de ses PME, qui gagneraient à être davantage partagés en créant des complémentarités et des synergies entre les entreprises.

Mise en contexte

Il est indéniable que la présence historique de la grande industrie a pu handicaper nos PME, dans une certaine mesure, en créant une dépendance économique de ces fournisseurs par rapport aux grands donneurs d'ordre du domaine du bois et de l'aluminium. Mais il faut bien reconnaître que leur présence a grandement favorisé l'essaimage d'entreprises manufacturières et de services.

Par conséquent, beaucoup de nos entreprises ont grandi et prospéré auprès de grande industrie, avec qui ils ont développé une expertise et des produits uniques, exportables à l'extérieur de la région, voire à l'international. Pour celles-ci, cette proximité a constitué une école fantastique qui permet aujourd'hui à ces d'offrir leurs produits et services à d'autres clients et de diversifier leur marché, dans le contexte incontournable de la mondialisation.

D'ailleurs, il existe plusieurs exemples régionaux d'organisations qui ont fait leur marque à l'extérieur de la région et du pays, propulsées par leur succès au Saguenay–Lac-Saint-Jean, les Mecfor Stas, Précicad et Jamec de ce monde.

Ces entreprises qui sont su se démarquer et diversifier leur clientèle ont un point en commun: Une recherche constante de l'innovation, une attitude induite par les grands donneurs d'ordre qui pressent constamment les entrepreneurs à trouver de nouvelles façons de diminuer le coût et augmenter l'efficacité de l'impartition. Ces PME ont également évolué fondamentalement dans leur approche et leur " savoir être ", notamment dans la prestation de services, auprès de la grande industrie.

Une méconnaissance de notre potentiel

Il est vrai de dire que pour augmenter la force du tissu économique régional, la création de nouvelles PME est vitale. C'est également un lieu commun de dire que celles-ci devront faire preuve d'innovation pour se positionner dans de nouveaux marchés. Et nous sommes d'accord pour dire que l'accompagnement de ces PME et la mise en valeur de l'entrepreneuriat s'avèrent essentiels à la création d'emplois. Mais au-delà de la création de PME, qui est fortement souhaitable, il faut regarder l'offre actuelle, d'une incroyable diversité, de nos

équipementiers et fournisseurs existants et s'en servir comme levier de développement.

Dans le cadre de notre travail de recherche quotidienne d'informations, nous réalisons souvent que les propriétaires de nos PME manufacturières et de services n'ont souvent pas réellement conscience du potentiel de complémentarité que leur organisation recèlent. Beaucoup de ces PME ont évolué en silos, ignorant souvent le créneau dans lequel s'est développé ou comment a évolué l'entreprise voisine. Par ailleurs, nous constatons aussi que plusieurs de nos entrepreneurs ignorent l'existence, de fournisseurs, des clients ou des partenaires potentiels à proximité de leurs installations, ou ailleurs dans notre grande région.

Malgré l'éloignement du Saguenay–Lac-Saint-Jean, par rapport à certains marchés visés, plusieurs de nos entrepreneurs sont en compétition mondiale et vivent, à titre individuel, des succès d'affaires incroyables, à l'international, dans des créneaux très pointus avec des produits ou équipements innovateurs et performants. Si ces produits uniques pouvaient être combinés à ceux d'autres secteurs d'activité, ils constitueraient ensemble un levier incroyable de développement de notre région.

S'allier pour offrir des solutions industrielles complètes

En somme, si on veut que nos infrastructures industrielles se développent davantage, il est essentiel de trouver et de mettre en place rapidement des mécanismes pour stimuler le réseautage ainsi que la formation de grappes industrielles susceptibles d'offrir des solutions, complètes, à l'échelle de la planète.

Nous devons impérativement trouver des mécanismes et des stratégies, qui vont faire en sorte que nos entrepreneurs entrent en relations, ressautent entre eux et créent des alliances. L'objectif ultime est d'être capable de créer des consortiums de PME régionales, qui pourraient proposer des solutions complètes, voire des usines " clés en main ", partout dans le monde. Et nous avons ce potentiel et cette capacité technique!

En résumé, pour affronter les défis de la mondialisation, les entreprises régionales doivent partager davantage leur expertise propre, dans le but de se propulser mutuellement. Tout en protégeant leur compétitivité et leur marché respectifs, elles doivent mettre en commun ce qui les distingue et ce qui fait leur force, auprès de leurs clients. Nous sommes convaincus que cette approche est une des clés maîtresses qui permettra au Saguenay–Lac-Saint-Jean de rayonner partout sur la planète, au cours des prochaines décennies.