



ZOO SAUVAGE
de St-Félicien

Centre de Conservation
de la Biodiversité Boréale

À PROPOS DU ZOO



« Faire aimer la nature
afin de la préserver »

LA MISSION DU ZOO SAUVAGE DE SAINT-FÉLICIEN

Il est naturel pour le Zoo sauvage de se préoccuper de préservation et de protection des écosystèmes et des espèces. Protéger le vivant **c'est d'abord et avant tout mieux le connaître pour le faire connaître**, afin que tous deviennent des ambassadeurs.

PLUS SUR LE ZOO

- 🐾 Centre de Conservation de la Biodiversité Boréale, le Zoo sauvage de Saint-Félicien est un organisme sans but lucratif fondé **en 1960, grâce à l'esprit visionnaire de son fondateur, Ghislain Gagnon.**
- 🐾 Il est administré par un conseil **d'administration de 12 personnes** provenant de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- 🐾 Le Zoo sauvage est également reconnu **comme un organisme d'économie sociale.**



UN PEU D'HISTOIRE

1960

Ouverture d'un zoo traditionnel : animaux exotiques et nord-américains en cages

1972

Inauguration du Parc des sentiers de la nature qui marque le début de la cohabitation des espèces au Jardin zoologique

1978

Le territoire du Parc des sentiers de la nature est décuplé pour atteindre 800 acres

1994

Virage nord-américain : abandon des animaux exotiques



Le Zoo sauvage a su innover et se renouveler au fil du temps

2001

Création du Centre de Conservation de la Biodiversité Boréale (CCBB) et extension **de la collection d'animaux à toute la Boréale**

2007

Première espèce exotique de la Boréale, les macaques japonais



2010

Pour ses 50 ans, le Zoo sauvage reçoit de nouveaux véhicules pour la découverte du Parc des sentiers de la nature, entièrement conçus dans la région

2015

Lancement d'un vaste Plan de développement de 32,5 M \$

LE ZOO SAUVAGE C'EST



Plus de 800 animaux à découvrir dans la partie pédestre et dans le Parc des sentiers de la nature, 360 jours par année



Anima Lumina, un parcours nocturne multimédias créé par Moment Factory



Un restaurant complet et des boutiques souvenirs, dont le Zoo sauvage assume la gestion



Une projection cinématographique multisensorielle et, en soirée, deux salles de cinéma commercial disponibles pour la clientèle



Aventure au pays des caribous, le produit **vedette à l'international, qui offre de dormir au Zoo sauvage et de vivre, le temps d'une journée, au rythme des cervidés**

RENOUVELLEMENT

DE L'ACCREDITATION

AZAC POUR UNE 19^e

ANNÉE



30 zoos et aquariums
sont accrédités
sur 160 au Canada,
soit 18,75% seulement.



AZAC : AQUARIUMS ET
ZOOS ACCRÉDITÉS DU
CANADA


L'accréditation est un sceau
de qualité : plus de 100
normes à respecter.

Christine Gagnon, directrice
conservation et éducation au
Zoo sauvage est membre du
conseil d'administration de
l'AZAC.



ZOO SAUVAGE
de St-Félicien

Centre de Conservation
de la Biodiversité Boréale



**PLUS QU'UN
ZOO, UN LIEU
D'ÉDUCATION ET
DE SENSIBILISATION**

Au Zoo sauvage, on éduque et on sensibilise, mais en plus, on travaille sur des projets de conservation sur le terrain. Le Zoo sauvage **n'a plus de frontières.**

En recherche, on collabore régulièrement avec des scientifiques en participant à la collecte de données sur nos animaux.

OÙ EN
SOMMES-NOUS
AVEC LE PLAN
DE DÉVELOPPEMENT ?



LES OBJECTIFS DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

- # Améliorer le bien-être animal
- # **Améliorer l'offre de nos produits et services**
- # Augmenter les retombées économiques en prolongeant le séjour des visiteurs
- # Être un employeur exemplaire





PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016 - 2021

PHASE 1
2016-2017

Expérience
nocturne
Anima Lumina



ANIMA LUMINA

EN 2018, 50 % DES CLIENTS
D'ANIMA LUMINA
ONT VISITÉ LE ZOO SAUVAGE
DURANT LEUR SÉJOUR

Clientèle disponible entre la
fin de la visite du Zoo sauvage
et le début de la visite Anima
Lumina

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016 - 2021

PHASE 1 2016

Expérience
nocturne
Anima Lumina

Pouponnière et
mini clinique
vétérinaire



POUPONNIÈRE
DES BÉBÉS
ANIMAUX

MINI
CLINIQUE
VÉTÉRINAIRE



PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016 - 2021

PHASE 1 2016

Expérience
nocturne
Anima Lumina

Pouponnière et
mini clinique
vétérinaire

COÛTS PHASE 1

2 926 800\$





PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
2016 - 2021

PHASE 2
2018

Restaurant



RESTAURANT

- 🐾 6 mois de travaux
- 🐾 Superficie de 1460 mètres carrés
- 🐾 32 fournisseurs et sous-traitants régionaux
- 🐾 Capacité : 420 places couvertes

AMÉLIORATIONS DU RESTAURANT

- 🐾 Virage santé : amélioration **de l'offre alimentaire**
- 🐾 Cuisine équipée à la fine pointe : **amélioration de l'équipement** de travail des employés
- 🐾 Terrasse couverte et chauffée
- 🐾 Cour intérieure
- 🐾 Salle climatisée



LES TRAVAUX DU RESTAURANT EN ACCÉLÉRÉ

De la démolition à la fin
des travaux





PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016 - 2021

PHASE 2
2018

Restaurant

Habitat des ours
blancs et des
renards arctiques



HABITAT DES OURS BLANCS ET DES RENARDS ARCTIQUES

- 🐾 **Dix fois plus grand que l'ancien habitat : 6 300 m² de superficie**
- 🐾 **Un circuit de 416 m autour de l'habitat**
- 🐾 Habitat stimulant pour les ours
- 🐾 Pour les visiteurs : points de vue exceptionnels sur les **animaux, l'habitat et la rivière**
- 🐾 Cohabitation avec les renards arctiques



PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016 - 2021

PHASE 2 2018

Restaurant

Habitat des ours
blancs et des
renards arctiques

Habitat des géladas

HABITAT DES GÉLADAS

- 🐾 **Réaménagement de l'ancien habitat des ours blancs**
- 🐾 Une espèce présentée en exclusivité au Canada par le Zoo Sauvage
- 🐾 Seul primate au monde à être herbivore



LA FAMILLE S'EST AGRANDIE EN 2018

Arrivée de trois
ours grizzlis
orphelins du
Montana



Arrivée d'une
nouvelle espèce
unique au Canada:
les géladas



Arrivée d'une
nouvelle harde
de caribous

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016 - 2021

PHASE 2 2018

Restaurant

Habitat des ours
blancs et des
renards arctiques

Habitat des géladas

Contentions autour
du site

COÛTS PHASE 2

10 352 000\$



A close-up photograph of a red panda walking towards the camera in a forest. The panda has reddish-brown fur on its back and head, with a white patch on its face and chest. The background is a blurred green forest.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 3
2019

Habitat des pandas roux

HABITAT DES PANDAS ROUX

- 🐾 Travaux de novembre 2018 à mai 2019
- 🐾 2052 m² de superficie
- 🐾 Habitat en deux parties avec des environnements différents
- 🐾 Proximité et point de vue unique avec les pandas roux



A close-up photograph of a red panda walking towards the camera in a forest. The panda has thick, reddish-brown fur on its back and head, with a white patch on its face and chest. Its eyes are dark and focused forward. The background is a soft-focus green forest.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 3
2019

Habitat des pandas roux

Habitat des loups

HABITAT DES LOUPS

- 🐾 **Intégration d'une nouvelle meute**
- 🐾 Travaux de novembre 2018 à mai 2019
- 🐾 4400 m² de superficie
- 🐾 **L'habitat est situé directement devant l'habitat des loups gris, un face à face unique entre deux meutes de loups**



A close-up photograph of a red panda walking towards the camera in a forest. The panda has thick, reddish-brown fur on its back and head, with a white patch on its face and chest. Its eyes are dark and focused forward. The background is a soft-focus green forest.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 3
2019

Habitat des pandas roux

Habitat des loups

Bâtiment du personnel

BÂTIMENT DU PERSONNEL

- ✦ Travaux de novembre 2018 à mai 2019
- ✦ 5 bureaux de travail, une grande salle de **repos avec une capacité d'accueil de 40 personnes**
- ✦ Une terrasse, des casiers pour les employés
- ✦ Salle de séchage et nettoyage **d'équipement innovante**



A close-up photograph of a red panda walking towards the camera in a forest. The panda has reddish-brown fur on its head and back, and black fur on its body. It has a white patch on its face and white-tipped ears. The background is a blurred green forest.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 3 2019

Habitat des pandas roux

Habitat des loups

Bâtiment du personnel

Passerelles

PASSERELLES

🐾 Mise à niveau des passerelles
dans les secteurs de la forêt
mixte et de l'Asie



A close-up photograph of a red panda walking towards the camera in a forest. The panda has reddish-brown fur on its head and back, and black fur on its body. It has a white patch on its face and white-tipped ears. The background is a blurred green forest.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 3 2019

Habitat des pandas roux

Habitat des loups

Bâtiment du personnel

Passerelles

Bonification du Parc
des sentiers de la nature

BONIFICATION DU PARC DES SENTIERS DE LA NATURE

🌿 Amélioration des sites historiques



PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 3 2019

Habitat des pandas roux

Habitat des loups

Bâtiment du personnel

Passerelles

Bonification du Parc des
sentiers de la nature

COÛTS PHASE 3

7 825 800\$



PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2016-2021

PHASE 4 2020

Habitat d'animaux

Aménagement
d'infrastructures et
immobilisation

Mobilier et signalisation

COÛTS PHASE 4

8 345 800\$

PHASE 5 2021

Habitat d'animaux

Aménagement
d'infrastructures et
immobilisation

Mobilier et signalisation

COÛTS PHASE 5

3 049 600\$

TOTAL DU PROJET DE DÉVELOPPEMENT

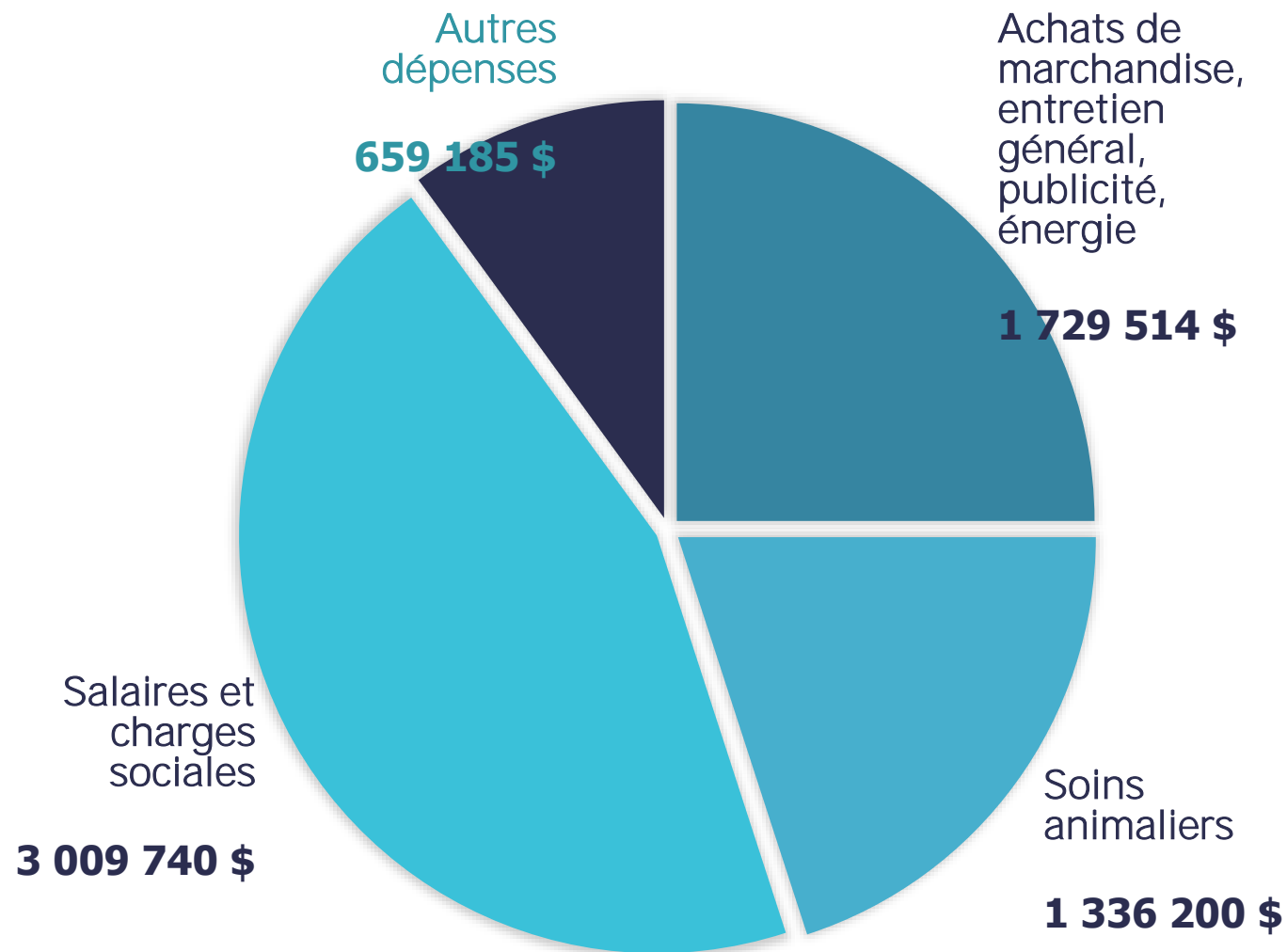
32 500 000 \$





QUELLES SONT
LES RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES
DU ZOO SAUVAGE?

LES DÉPENSES D'OPÉRATION DU ZOO SAUVAGE



TOTAL : 6 734 639 \$



PHASES DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT, INCLUANT % OCTROYÉ PAR MRC

	COÛTS AUTORISÉS	MONTANTS PAR MRC				
		Domaine-du-Roy	Maria-Chapdelaine	Lac-Saint-Jean	Saguenay	Extérieur
PHASE 1 (2016 ET 2017)	2 926 800\$	21,7 %	18,3 %	0,0 %	2,6 %	57,4 %
PHASE 2 (2018)	10 352 000\$	6,8 %	77,5 %	8,3 %	3,9 %	3,5 %
PHASE 3 (2019)	6 825 800\$	30,0 %	62,0 %	4,0 %	2,0 %	2,0 %
Coûts à ce jour du Plan de développement	20 104 600\$	3 386 792 \$	12 790 400 \$	1 132 248 \$	616 341 \$	2 178 819 \$

195 288
visiteurs en
2018



ACCUEIL DU
10 000 000^e
VISITEUR

DÉPENSES JOURNALIÈRES MOYENNES DES TOURISTES AU SAGUENAY-LAC-SAINT- JEAN EN 2018

PROVENANCE	DÉPENSES JOURNALIÈRES MOYENNES	NOMBRE MOYEN DE NUITÉES
QUÉBÉCOIS	81,18 \$	2,8
CANADIENS	156,52 \$	3,5
ÉTRANGERS	109,27 \$	5,0

Les touristes sont divisés
en deux groupes

Touristes: personnes qui ont fait
un voyage d'une nuit ou plus

Excursionnistes: personnes qui
font un voyage aller-retour d'au
moins 40 km dans la même
journée

Données provenant du Ministère du Tourisme Québec, avril 2014, Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean et PRAGMA Tourisme-conseil, Profil des touristes québécois 2012, sept. 2013

Les dépenses journalières dans cette étude étaient en dollars de 2011. Elles ont été transformées en dollars 2019 à partir des informations publiées par la Banque du Canada (www.bank-banque-canada.ca/ca/fr/taux/inflation_calc-f.html)



DÉPENSES DES TOURISTES AYANT VISITÉ LE ZOO SAUVAGE EN 2018

Pour le calcul des retombées économiques, nous estimons que le Zoo sauvage a incité 50% des touristes à choisir le Saguenay-Lac-Saint-Jean comme destination vacances.

POSTE	TOTAL 2018
Fonctionnement véhicule loué ou privé	8 461 321 \$
Location véhicule	509 246 \$
Transport local	117 518 \$
Frais transport (avion, autobus, etc.)	232 089 \$
Hébergement	6 353 124 \$
Aliments & boisson (restaurants/bars)	8 147 793 \$
Alim./boissons, magasins durant voyage	4 191 487 \$
Autres dépenses	1 841 121 \$
TOTAL	29 853 700 \$



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU ZOO SAUVAGE AU SAGUENAY-LAC-SAINT- JEAN EN 2018

Dépenses
d'opération
du Zoo sauvage

6 734 639 \$

Investissement
phase 2 du Plan
de développement

10 352 000 \$

Dépenses
des touristes

29 853 700 \$

TOTAL POUR 2018

46 940 339 \$



MAIS D'OÙ PROVENAIENT NOS VISITEURS EN 2018 ?

LES BLEUETS SONT
TOUJOURS FIDÈLES
AU RENDEZ-VOUS !



	ACHALANDAGE (NB)	POURCENTAGE (%)
SLSJ	64 123	32.8%
RESTE DU QUÉBEC	77 077	39.5%
EUROPE	51 728	26.5%
AUTRES PAYS	2 360	1.2%
TOTAL	195 288	100 %

75 PAYS À SAINT-FÉLICIEN

On se déplace
de partout
pour visiter
l'un des 10
plus beaux
zoos au monde

Source : <http://www.topito.com/top-plus-beaux-zoos-du-monde>



SONDAGE DE SATISFACTION

ÉTÉ 2018

598 RÉPONDANTS

54 %

SONT DES
FAMILLES



QUEL EST LE PROFIL DE NOS VISITEURS?

25 %

SONT DES
COUPLES



LE ZOO INFLUENCE DE FAÇON IMPORTANTE LA PRISE DE DÉCISION DE VISITER LA RÉGION

94 %

DES RÉPONDANTS
QUÉBÉCOIS



85 %

DES RÉPONDANTS
EUROPÉENS



OÙ DORMENT NOS VISITEURS QUÉBÉCOIS ?

HÉBERGEMENT

HÔTEL, MOTEL ET AUBERGES	39,9 %
CAMPING	27,8 %
CHALET	9,9 %
AMIS OU FAMILLE	7,7 %
AIRBNB	7,0 %
GÎTES	5,1 %

DURÉE DU SÉJOUR

4 À 7 JOURS	41,9 %
3 JOURS	28,4 %
2 JOURS	15,2 %
PLUS DE 7 JOURS	9,8 %
1 JOUR	4,7 %

85,5 %

PASSERONT 2 JOURS
ET PLUS DANS LA
RÉGION

42 %

MENTIONNENT PASSER
DE 4 À 7 JOURS
EN RÉGION

ET LES VISITEURS EUROPÉENS ?

HÉBERGEMENT

HÔTEL, MOTEL ET AUBERGES	49,4 %
GÎTES	15,3 %
AIRBNB	14,9 %
CAMPING	10,2 %
CHALET	6,4 %
AMIS OU FAMILLE	3,0 %

DURÉE DU SÉJOUR

2 JOURS	33,3 %
4 À 7 JOURS	29,3 %
3 JOURS	21,3 %
PLUS DE 7 JOURS	13,2 %
1 JOUR	2,9 %

84 %

DES RÉPONDANTS
PASSERONT 2 JOURS
ET PLUS DANS LA RÉGION

COMMENT ONT-ILS ENTENDU PARLER DU ZOO SAUVAGE ?

TOP 3



1

RÉPUTATION

2

PARENTS
ET AMIS

3

INTERNET
ET MÉDIAS
SOCIAUX



PARLONS
NUMÉRIQUE AVEC
MICHAEL VIENS



UNE
ÉQUIPE
DÉVOUÉE !

7 JOURS/7
BEAU TEMPS,
MAUVAIS
TEMPS

198

employés dévoués
en période estivale

**Soit l'équivalent
d'un Airbus 321-200
rempli à pleine capacité**

NOTRE ÉQUIPE DE GESTION

Lauraine Gagnon

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Jean-Daniel Blanchette

DIRECTEUR ENTRETIEN ET CONSTRUCTION

Louis Bouchard

DIRECTEUR FINANCIER ET
DES PRODUITS DÉRIVÉS

Christine Gagnon

DIRECTRICE CONSERVATION
ET ÉDUCATION

Danny Gagnon

DIRECTEUR DES
COLLECTIONS VIVANTES
ET DÉVELOPPEMENT

Dre Stéphanie Grenier-Laroche

MÉDECIN VÉTÉRINAIRE

Michael Viens

COORDONNATEUR
VENTES ET MARKETING

UNE ÉQUIPE
DE PASSIONNÉS



EN TERMINANT, LE ZOO SAUVAGE :

- # est un produit avant-gardiste et innovant
- # **est une source d'inspiration pour ses pairs**
- # **aura injecté, d'ici 2021, 32,5 M \$ dans l'économie, grâce à son Plan de développement**
- # accueille des milliers de visiteurs chaque année, qui dépensent ici !

MERCI
DE VOTRE
PRÉSENCE



Réalisation

ZONE
ORANGE
COMMU
NICATION



FRANCIS DOUCET
VIDÉASTE



ZOO SAUVAGE
de St-Félicien

Centre de Conservation
de la Biodiversité Boréale