

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19

TABLEAU DE BORD 2.0 – JUILLET 2020

ÉTAT DU TOURISME AU CANADA PENDANT COVID-19 - TABLEAU DE BORD 2.0

Le tableau de bord “État du tourisme au Canada pendant COVID-19” de Twenty31 est compilé par les analystes de Twenty31 afin de fournir un aperçu hebdomadaire des principales mises à jour récentes sur la santé et l'économie du tourisme mondial, régional et national, ainsi que des aperçus sur l'impact de COVID-19 sur le chemin de la relance de l'industrie du voyage et du tourisme. Ces informations proviennent d'une analyse de plusieurs sources médiatiques mondiales et canadiennes, d'associations, de groupes de réflexion et d'avis d'experts de l'industrie du tourisme et du gouvernement. Les aperçus sont basés sur l'état actuel et le potentiel futur des principaux moteurs de la relance du tourisme, y compris les plus importants canaux touristiques – opérateurs touristiques, compagnies aériennes, voyageurs, marchés sources et opérateurs d'entreprises touristiques.

Ce document a deux objectifs. D'abord, aider à déterminer les messages clés destinés à l'industrie du tourisme du Canada et, en particulier, aider à déterminer le calendrier de relance et des messages relatifs pour soutenir le programme Fonds pour l'expérience canadienne (FEC) et d'autres programmes d'aide à la relance de l'économie du tourisme du Canada.

À PROPOS DES ATELIERS ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CANADIENNE

Offert en partenariat avec les provinces, les territoires et les partenaires régionaux, le programme Enrichir l'expérience canadienne consiste en une série d'ateliers qui seront offerts partout au Canada. Ces ateliers visent spécifiquement à aider les organisations touristiques locales et les petites et moyennes entreprises des secteurs du tourisme culinaire et en saison intermédiaire et hivernale au Canada.

Les ateliers d'une journée aident les entreprises touristiques à maintenir leurs activités, ainsi qu'à les développer afin de connecter et d'attirer un nombre accru de visiteurs nationaux - et internationaux dès qu'il sera possible de le faire en toute sécurité.

Ces ateliers ont été développés dans le cadre du Fonds pour les expériences canadiennes, en partenariat avec le gouvernement du Canada.

Pour plus d'informations, voir enrichirlexperiencecanadienne.ca

APPRENEZ. RECONSTRUISEZ. DÉVELOPPEZ. | #ENRICHIRLECANADA

RÉFLEXIONS CLÉS

INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS PAR TWENTY31







- **MONDIAL** : De nombreuses destinations mondiales, comme en Europe et en Asie de l'Est, continuent de connaître une croissance du nombre de visiteurs et une expansion de leurs activités touristiques. Cependant, en général, les chiffres du tourisme, en termes de nombre total de visiteurs et de dépenses des visiteurs, sont encore une fraction de ce qu'ils étaient au plus fort du tourisme il y a un an. Alors que la plupart des destinations entrent en plein été, de nombreuses organisations touristiques et de nombreux voyageurs reportent à 2021 la perspective de retrouver un semblant de tourisme.
- **MONDIAL** : Les scénarios initiaux de la COVID-19 prévoyaient une deuxième vague attendue à l'automne. Peu de gens ont prédit la montée en flèche de la première vague qui submerge actuellement un grand nombre de destinations et de marchés sources, principalement les économies en développement, mais aussi les grandes économies comme les États-Unis. Les destinations qui ont planifié la reprise en utilisant des approches de planification par scénario trouveront plus facile de réagir à la situation qui se dessine.
- **CANADA** : Comparativement, toutes les provinces canadiennes ont raisonnablement bien géré la propagation de la COVID-19. Dans certaines provinces, il n'y a pas eu de cas depuis plusieurs semaines et dans d'autres, moins de 20 par jour. Néanmoins, les décideurs politiques rouvrent avec prudence, d'autant plus que le voisin du Canada connaît une recrudescence du nombre de cas.
- **CANADA** : Le Canada doit également faire face à un niveau élevé de sentiment négatif des consommateurs à l'égard du tourisme. Il est compréhensible que les communautés craignent le retour des cas COVID-19. D'autre part, de nombreuses entreprises touristiques sont impatientes de sauver ce qui est possible de 2020.



ASSOUPLISSEMENT GLOBAL DES RESTRICTIONS DE VOYAGE (CARTES THERMIQUES)

Notes :

1. Les destinations mises en évidence aux États-Unis et à l'étranger sont basées sur une sélection des plus grands marchés de voyages à l'étranger pour lesquels des données de réponse COVID-19 sont disponibles
2. Les données présentées sont basées sur des informations accessibles au public et sont susceptibles de changer quotidiennement
3. Les catégories de légende sont basées sur un cadre commun élaboré à partir d'une synthèse de divers points de données juridiques de premier plan
4. Les phases mises en évidence dans les tableaux indiquent la phase actuelle de réouverture en fonction de la stratégie de réouverture de la province, de l'état ou du pays

	ÉTAT ACTUEL : Pas de tourisme ; Fermeture d'entreprises non essentielles ; Éloignement physique
	CONDITIONS PRÉALABLES POUR LE TOURISME : ouverture limitée des espaces publics ; certaine émergence de l'économie locale ; mise en place de mesures relatives aux déplacements intraprovinciaux/étatiques
	UN PEU DE TOURISME INTÉRIEUR (BULLE) : Ouverture des frontières intranationales ; Potentiel de bulles de tourisme intérieur
	AUTRE TOURISME DOMESTIQUE : Tourisme interprovincial/étatique
	UN CERTAIN TOURISME INTERNATIONAL (BULLE) : Ouverture des frontières nationales ; quelques bulles potentielles de tourisme international
	TOURISME NORMALISÉ : Tourisme intérieur ; Tourisme international

RESTRICTIONS COVID-19 : PROVINCES/TERRITOIRES CANADIENS



Provinces/Territoires
 Alberta
 Colombie-Britannique
 Manitoba
 Nouveau-Brunswick
 Terre-Neuve & Labrador
 Territoires du Nord-Ouest
 Nouvelle-Écosse
 Nunavut
 Ontario
 Île-du-Prince-Édouard
 Québec
 Saskatchewan
 Yukon

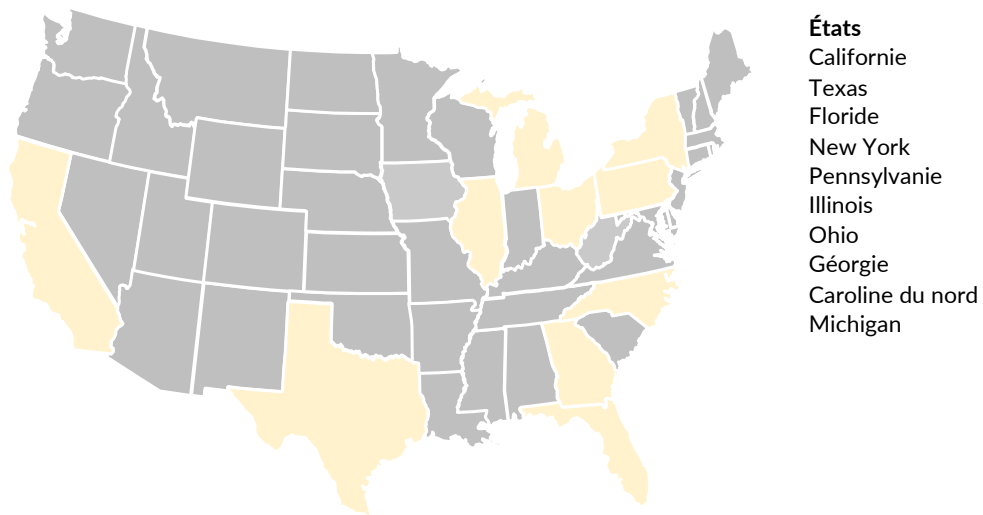
PROVINCE	PHASE DE TWENTY31	PHASE ACTUELLE DU PAYS	COMMENTAIRES
Ontario ¹	Phase 2	<p>ÉTAPE 1 (19 mai) : Ouverture des entreprises qui peuvent immédiatement répondre ou modifier leurs opérations pour répondre aux conseils de santé publique et aux mesures de sécurité sur les lieux de travail.</p> <p>ÉTAPE 2 (12 juin) : Adopter une approche régionale pour ouvrir davantage d'entreprises et de services, ainsi que des espaces communautaires, récréatifs et de plein air, tout en mettant l'accent sur les conseils de santé publique et la responsabilité personnelle.</p> <p>ÉTAPE 3 : Réouverture de la plupart des lieux de travail et espaces communautaires restants, tout en levant soigneusement et progressivement les restrictions. Les conseils en matière de santé publique et de sécurité sur les lieux de travail resteront en place et disponibles. Les grands rassemblements publics continueront d'être soumis à des restrictions.</p>	L'Ontario est actuellement dans sa 2e étape de réouverture pour la plupart des régions de l'Ontario.
Québec ²	Phase 2	<p>PHASE PRÉLIMINAIRE (20 avril) : Garages ; secteur minier ; aménagement paysager ; construction de maisons/logements</p> <p>PHASE 1 (4 mai) : Commerce de détail - magasins avec accès direct à l'extérieur.</p> <p>PHASE 2 (11 mai) : Travaux de génie civil, d'infrastructure et de construction commerciale ; industrie manufacturière - 50 employés + 50% des employés excédentaires par quart de travail</p> <p>PHASE 3 (20 mai) : Sports et loisirs individuels de plein air</p> <p>PHASE 4 (25 mai) : Commerce de détail - magasins avec accès direct à l'extérieur ; industrie manufacturière - 100% des employés ; musées et bibliothèques (comptoirs de circulation)</p> <p>PHASE 5 : Soins de santé professionnels et thérapeutiques ; services de soins personnels et de beauté ; centres commerciaux ; hébergement, établissements de camping et activités touristiques ciblées.</p> <p>PHASE 6 (25 juin) : Camps de jour ; piscines extérieures ; restaurants ; centres commerciaux.</p>	Le Québec est en phase finale de déconfinement.
Colombie-Britannique ³	Phase 2	<p>PHASE 1 (18 mai) : Voyages essentiels uniquement, éloignement physique et fermeture d'entreprises pour aider à arrêter la propagation de la COVID-19</p> <p>PHASE 2 (23 juin) : Déplacements essentiels uniquement, distanciation physique, redémarrage de nombreuses entreprises, y compris celles dont la fermeture a été ordonnée</p> <p>PHASE 3 (24 juin) : Déplacements judicieux et sécuritaires à l'intérieur de la province, reprise des cours en personne de la maternelle à la 12e année et des cours postsecondaires</p> <p>PHASE 4 (conditionnelle) : Tourisme international, redémarrage de grands rassemblements, y compris les spectacles et les conférences</p>	La Colombie-Britannique est actuellement dans sa phase 3 de réouverture.

Alberta ⁴	Phase 2	<p>ÉTAPE 1 (14 mai) : Une certaine réouverture des entreprises et des services, tout en protégeant les Albertains.</p> <p>ÉTAPE 2 (12 juin) : Poursuite de la réouverture des entreprises tout en maintenant les protections en place. Assouplissement de certaines restrictions concernant les rassemblements publics.</p> <p>ÉTAPE 3 (À DÉTERMINER) : Ouverture de tous les lieux de travail et assouplissement des restrictions concernant les rassemblements publics.</p>	L'Alberta est actuellement en étape 2 de sa réouverture.
Manitoba ⁵	Phase 2	<p>PHASE 1 (4 mai) : Les opérations chirurgicales et le dépistage diagnostique prioritaires peuvent reprendre. De plus, de nombreuses entreprises non essentielles, principalement dans le secteur du commerce de détail, sont autorisées à rouvrir ; toutefois, cette mesure est facultative et une entreprise peut choisir de ne pas rouvrir pour le moment.</p> <p>PHASE 2 (1er juin) : Rétablissement des services de ciné-parc, des services de garde d'enfants, des écoles et des camps de jour ; des installations de loisirs en plein air et du golf ; des voyages dans les parcs, terrains de camping, chalets, pavillons et centres de villégiature dans le nord ; des bars, des bars à boissons, des brasseries, des microbrasseries et des distilleries.</p> <p>PHASE 3 (21 juin) : Augmenter la taille des groupes à l'intérieur et à l'extérieur et autoriser des rassemblements de plus grande taille ; assouplir les restrictions d'auto-isollement et de voyage dans le nord pour les voyageurs entrant au Manitoba en provenance de l'Ouest du Canada, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest, du Nunavut et du nord-ouest de l'Ontario ; supprimer les limites d'occupation pour les commerces de détail, les restaurants, les bars, les bars à boissons, les brasseries, les microbrasseries et les distilleries ; rouvrir les parcs d'attractions extérieurs en permanence.</p>	Manitoba is currently in its phase 3 of reopening.

Note : seules les cinq provinces les plus peuplées sont résumées dans le tableau ci-dessus.

RESTRICTIONS COVID-19 : LES 10 ÉTATS LES PLUS PEUPLÉS DES ÉTATS-UNIS

Note : les États en gris indiquent qu'ils ne sont pas sous surveillance pour ce tableau de bord



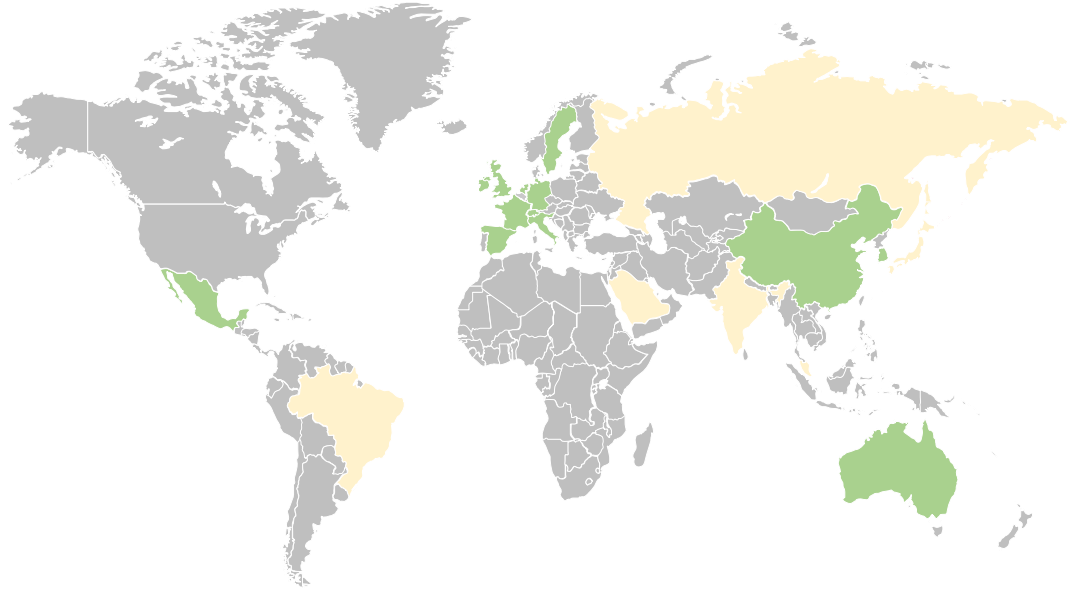
ÉTAT	PHASE DE TWENTY31	PHASE ACTUELLE DU PAYS	COMMENTAIRES
Californie ⁶	Phase 3	<p>ÉTAPE 1 (8 mai) : Séjour à la maison, sauf pour les activités essentielles et autorisées</p> <p>ÉTAPE 2 (25 mai) : Limite sur le temps passé en dehors du domicile et des déplacements uniquement pour les activités autorisées, telles que les soins de santé, la nourriture, l'exercice en plein air et les loisirs (individus et ménages uniquement)</p> <p>ÉTAPE 3 (19 juin) : Déplacement pour des activités autorisées, telles que les soins de santé, la nourriture et les achats locaux ou les activités liées aux secteurs ouverts.</p> <p>ÉTAPE 4 : Reprise progressive des activités et des déplacements restants.</p>	La majeure partie de l'État est actuellement en étape 3 de sa réouverture.
Texas ⁷	Phase 3	<p>PHASE 1 (27 avril) : Certains services et activités sont autorisés à ouvrir avec une occupation limitée.</p> <p>PHASE 2 (18 mai) : Les restaurants peuvent augmenter leur taux d'occupation à 50 % et les services et activités supplémentaires qui sont restés fermés pendant la phase 1 peuvent ouvrir avec des niveaux d'occupation limités et des protocoles sanitaires standard de base établis par le ministère des services de santé de l'État du Texas (DSHS).</p> <p>PHASE 3 (3 juin) : Toutes les entreprises du Texas pourront fonctionner à 50 % de leur capacité, à quelques exceptions près. Les entreprises qui pouvaient auparavant fonctionner à 100 % de leur capacité peuvent continuer à le faire, et la plupart des zones en plein air ne sont pas soumises à des limites de capacité.</p>	Le Texas a interrompu ses projets de réouverture en raison de la détérioration de la crise sanitaire.

Floride⁸	Phase 3	<p>PHASE 0 : Les personnes sont invitées à éviter tout voyage et croisière non essentiels, y compris vers les États américains et des villes en dehors de la Floride avec une diffusion communautaire de COVID-19.</p> <p>PHASE 1 (1er mai) : Les personnes doivent éviter tout voyage et croisière non essentiels, y compris dans les États américains et les villes en dehors de la Floride où la diffusion de COVID-19 dans la communauté est importante.</p> <p>PHASE 2 (5 juin) : Les personnes peuvent reprendre les voyages non essentiels.</p> <p>PHASE 3 : Les employés doivent reprendre les voyages non essentiels et se conformer aux directives du CDC concernant l'isolement après un voyage.</p>	Les dates de la prochaine phase de réouverture n'ont pas été annoncées.
New York⁹	Phase 3	<p>PHASE 1 : Autorisation de la réouverture des entreprises de construction, manufacturières et de la chaîne d'approvisionnement en gros, ainsi que de nombreux détaillants pour la collecte en bordure de trottoir, en magasin ou le dépôt.</p> <p>PHASE 2 : Réouverture d'un plus grand nombre d'entreprises, notamment : bureaux, restaurants en plein air, lieux de culte (à 25 % de leur capacité), détaillants et entreprises de services professionnels, de finance et d'assurance, de soutien administratif, d'immobilier et de location.</p> <p>PHASE 3 : Se concentre sur l'industrie de l'hôtellerie, permettant aux restaurants et autres entreprises de services alimentaires de rouvrir leurs portes pour un service de restauration en salle à 50 % de leur capacité.</p> <p>PHASE 4 : Autorise la réouverture des écoles et des entreprises artistiques, de divertissement et de loisirs à faible risque - toutes avec une distance sociale requise - mais pas les cinémas, les centres commerciaux ou les gymnases. Les rassemblements de 50 personnes maximum seront également autorisés.</p>	Au 29 juin, les dix régions de New York sont toutes dans la quatrième et dernière phase de réouverture.
Pennsylvanie¹⁰	Phase 3	<p>PHASE ROUGE : les ordres de rester à la maison doivent être respectés ; les grands rassemblements sont interdits ; les masques sont obligatoires dans les entreprises ; les restaurants et les bars sont limités à la livraison et l'emporter uniquement ; seuls les déplacements à des fins de subsistance sont encouragés.</p> <p>PHASE JAUNE (25 juin) : L'ordre de rester à la maison est levé pour des raisons d'atténuation agressive ; les grands rassemblements de plus de 25 personnes sont interdits ; la vente au détail en personne est autorisée, la livraison en bordure de trottoir et la livraison sont préférables ; les restaurants et les bars peuvent ouvrir des restaurants en plein air.</p> <p>PHASE VERTE : Interdiction des grands rassemblements de plus de 250 personnes ; ouverture des restaurants et des bars à 50 % d'occupation ; ouverture des services de soins personnels (y compris les salons de coiffure et les barbiers) à 50 % d'occupation et sur rendez-vous seulement ; ouverture des installations intérieures de loisirs, de santé et de bien-être et des services de soins personnels à 50 % d'occupation ; ouverture de tous les lieux de divertissement (tels que les casinos, les théâtres et les centres commerciaux) à 50 % d'occupation ; les activités de construction peuvent revenir à leur pleine capacité avec la poursuite de la mise en œuvre des protocoles</p>	La Pennsylvanie est actuellement dans sa phase jaune de réouverture (à partir du 5 juin).

Note : Seuls les cinq principaux États d'entrée au Canada sont résumés dans le tableau ci-dessus.

RESTRICTIONS COVID-19 : PRINCIPAUX MARCHÉS MONDIAUX (À L'EXCLUSION DES ÉTATS-UNIS ET CANADA)

Pays
 Chine
 Royaume-Uni
 France
 Inde
 Mexique
 Brésil
 Australie
 Japon
 Allemagne
 Corée du sud
 Russie
 Italie
 Malaisie
 Pays-Bas
 Arabie Saoudite
 Suède
 Suisse
 Espagne
 Émirats arabes unis



PAYS	PHASE DE TWENTY31	PHASE ACTUELLE DU PAYS	COMMENTAIRES
Chine	Phase 4	Non défini	Aucun
Royaume-Uni ¹¹	Phase 4	<p>ÉTAPE 1 (11 mai) : Encourage les gens à retourner sur leur lieu de travail s'ils ne peuvent pas travailler chez eux ; "exercice illimité" ; possibilité de se reposer et de s'asseoir à l'extérieur ou de faire du sport avec les membres de leur ménage</p> <p>ÉTAPE 2 (1er juin) : Permet aux gens de quitter la maison pour n'importe quelle raison. Jusqu'à six personnes de ménages différents peuvent se rencontrer à l'extérieur, dans les parcs et les jardins privés, à condition de respecter les règles de distanciation sociale ; les magasins fermés rouvriront à partir du 15 juin.</p> <p>ÉTAPE 3 (4 juillet) : Les bars, les restaurants et les coiffeurs peuvent ouvrir avec des mesures de distanciation sociale en place. Deux ménages peuvent se rencontrer à l'intérieur si des mesures de distanciation sociale sont en place. Les hôtels, les campings et autres lieux d'hébergement peuvent rouvrir. D'autres installations, telles que des gymnases en plein air, des musées et des galeries, des cinémas, des lieux de culte, des centres communautaires et des bibliothèques peuvent également rouvrir.</p>	Currently in step 2. Next step expected by July 4.

France ¹²	Phase 4	<p>PHASE 1 (11 mai) : Les petits magasins et marchés peuvent ouvrir avec des restrictions sur le nombre de personnes, tandis que les bars, restaurants, cafés et grands musées resteront fermés.</p> <p>PHASE 2 (2 juin) : Réouverture des cafés et des restaurants dans les zones dites vertes, où le virus circule le moins activement. Seuls les parcs et les terrasses de restaurants rouvriront à Paris, qui est considéré comme une zone orange, et les restrictions sur les déplacements au-delà de la restriction actuelle du rayon de 100 km seront levées.</p> <p>PHASE 3 (22 juin) : Toutes les écoles préscolaires, primaires et secondaires seront ouvertes et la présence sera obligatoire.</p>	Currently in its final phase of reopening.
Inde ¹³	Phase 3	<p>PHASE 1 (8 juin) : Les lieux de culte, les centres commerciaux et les restaurants seront désormais autorisés à rouvrir dans la plupart des régions du pays.</p> <p>PHASE 2 (1er juillet) : Les vols intérieurs et les horaires des trains seront étendus ; le couvre-feu sera appliqué de 22 heures à 5 heures ; les magasins seront désormais autorisés à accueillir plus de cinq personnes à l'intérieur ; les écoles, le métro, les théâtres, les bars et les gymnases resteront tous fermés et les grands rassemblements continueront d'être interdits jusqu'à nouvel ordre</p>	Currently in its phase 1 of reopening. Next step expected by July 1.
Mexique ¹⁴	Phase 4	<p>PHASE 1 (13 mai) : L'activité économique reprend dans 269 municipalités où le nombre de cas COVID-19 est faible.</p> <p>PHASE 2 (18 mai) : Le pays se prépare à la levée des mesures nationales de distanciation sociale le 1er juin.</p> <p>PHASE 3 (1er juin) : Le gouvernement évaluera l'état de préparation des États à la réouverture, en utilisant le système de codage par couleur suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rouge : Seules les activités essentielles, ainsi que le travail dans les industries minière, de la construction et de l'automobile, sont autorisées. • Orange : Des activités non essentielles limitées peuvent reprendre. Les personnes vulnérables à la COVID-19, comme les personnes âgées et celles souffrant de problèmes de santé sous-jacents, peuvent reprendre leur travail en respectant des mesures strictes de distanciation sociale. • Jaune : Toutes les activités essentielles et non essentielles peuvent reprendre. Les restaurants, les églises, les musées et les théâtres peuvent rouvrir, mais à un niveau réduit. • Vert : Toutes les restrictions seront levées et les écoles pourront rouvrir, mais les 	Currently in its final phase.

Note : Seuls les cinq principaux marchés entrants canadiens sont résumés dans le tableau ci-dessus.

APERÇU

IMPACT SUR LA SANTÉ

- MONDIAL : le nombre de décès confirmés causés par le COVID-19 a dépassé les 500 000 dans le monde, tandis que le nombre de cas dans le monde a dépassé les 10,4 millions, touchant 213 pays et territoires¹⁵
- MONDIAL : Le directeur de l'Organisation mondiale de la santé, Tedros Adhanom Ghebreyesus, a averti que "la pandémie s'accélère" et que le monde doit apprendre à vivre avec le virus sans perdre espoir¹⁶
- CANADA : Au 29 juin, il y avait un total de 103 918 cas confirmés et 8 566 décès signalés au Canada¹⁷
- CANADA : Le Canada prévoit d'étendre l'interdiction générale de voyager qui interdit l'entrée à tous les voyageurs qui ne sont pas citoyens canadiens, résidents permanents ou américains jusqu'au 31 juillet au moins¹⁸

POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que le COVID-19 soit en déclin constant au Canada, il existe encore des points chauds de transmission en Ontario et au Québec. Au niveau mondial, COVID-19 est en augmentation.

IMPACT ÉCONOMIQUE

- MONDIAL : Le Fonds monétaire international (FMI) prévoit que l'économie mondiale va se contracter de 4,9 % cette année, ce qui est bien pire que la baisse de 3 % qu'il avait estimée en avril¹⁹
- MONDIAL : Dans la semaine qui s'est terminée le 20 juin, l'économie américaine du voyage a connu sa huitième semaine consécutive d'expansion depuis le début de la pandémie, mais a tout de même enregistré une baisse de 55% par rapport à l'année dernière (une perte de 13,2 milliards de dollars)²⁰
- CANADA : La confiance des consommateurs s'est améliorée dans toutes les régions ce mois-ci. La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte hausse mensuelle parmi les provinces (23,1 points), tandis que l'Ontario a affiché la plus faible hausse (9,3 points)²¹
- CANADA : Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), les perspectives pour le Canada sont une baisse d'au moins 8 % cette année, suivie d'un rebond de 3,9 %. Mais si et quand la deuxième vague arrivera, les dommages pour le Canada pourraient atteindre 9,4 %²²

POINTS CLÉS À RETENIR : Bien qu'il y ait un certain optimisme et une augmentation des dépenses, les consommateurs n'achètent principalement que l'essentiel et les effets se font sentir différemment selon les secteurs, les groupes d'âge, les revenus, etc.

AU POINT - ÉTUDE DE CAS 1 : ROYAUME-UNI – « NOUS SOMMES PRÊTS À DÉMARRER ! »

- Le programme “Nous sommes prêts à démarrer “ est ouvert à toutes les entreprises de tourisme et d’hôtellerie du Royaume-Uni, qui peuvent y participer en s’auto-évaluant en ligne et en obtenant la certification
- Il indique que les entreprises respectent les lignes directrices de leur gouvernement et de la santé publique, ainsi que les orientations sectorielles
- La norme industrielle couvre des secteurs tels que l’hébergement, les attractions touristiques, les restaurants et les tavernes, les lieux de conférences et d’événements d’affaires et les voyagistes et autocaristes. Elle exige également que les entreprises soient inscrites à un système d’alerte qui les informera de toute modification des orientations
- Le programme “Nous sommes prêts à démarrer “ devrait être mis en place dès l’ouverture du secteur en Angleterre, le 4 juillet²³

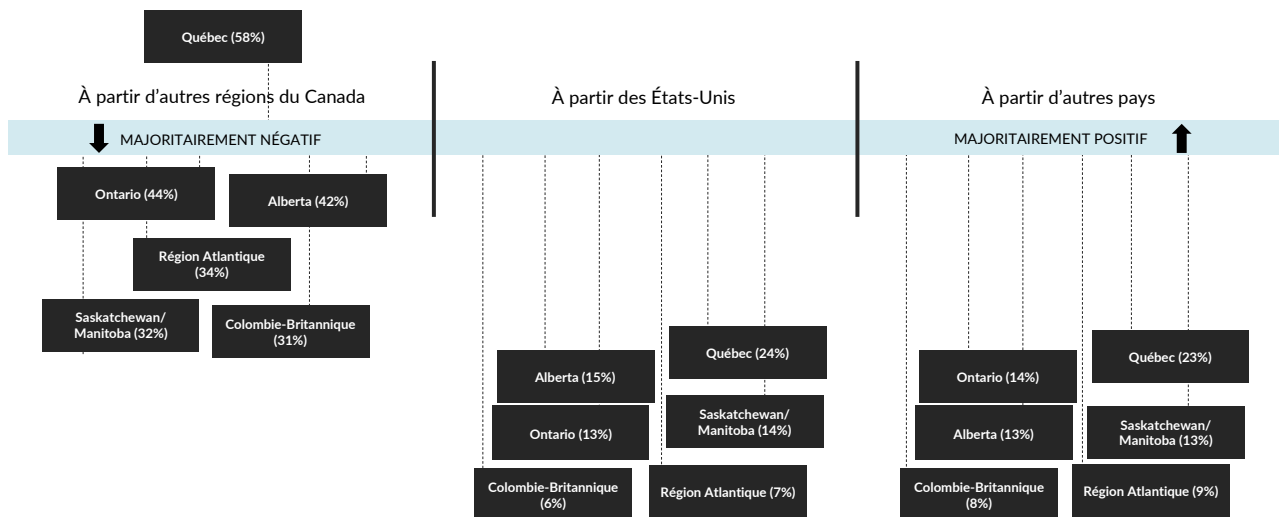
POINTS CLÉS À RETENIR : Les destinations utilisent des programmes similaires “Nous sommes prêts à démarrer” pour répondre aux préoccupations des visiteurs potentiels en matière de santé et de sécurité et pour rétablir la confiance. Ce programme vise également à rassurer les résidents quant à l’état de préparation de l’industrie pour accueillir des visiteurs.

AU POINT - ÉTUDE DE CAS 2 : LEVÉE DES RESTRICTIONS DE VOYAGE AU YUKON POUR LA C.-B.

- Le gouvernement du Yukon a annoncé l'assouplissement de certains contrôles frontaliers et la réouverture de certains secteurs de l'économie à partir du 1er juillet
- Le territoire indique que les résidents de la Colombie-Britannique et du Yukon seront autorisés à faire des allers-retours sans avoir à s'isoler pendant 14 jours. Cependant, les résidents de la Colombie-Britannique qui entrent au Yukon doivent prouver qu'ils sont résidents lorsqu'ils arrivent à l'aéroport ou à la frontière territoriale²⁴

POINTS CLÉS À RETENIR : Les provinces identifient les possibilités de voyager au-delà des frontières dans des "bulles de voyage". Cela ne peut se produire que si les destinations sont confiantes dans leur capacité à répondre aux cas potentiels de COVID-19 en mettant en place un processus solide pour contrôler une épidémie. Il reste à observer comment les résidents réagiront à l'arrivée de touristes dans des couloirs sûrs, car les premières anecdotes font état d'expériences désagréables, mais il existe un désir général de voir les gens recommencer à voyager et les entreprises accueillir des clients et compenser certaines pertes de revenus.

SENTIMENT DES RÉSIDENTS CANADIENS À L'ÉGARD DU TOURISME EN PROVENANCE D'AUTRES RÉGIONS DU CANADA, DES ÉTATS-UNIS ET D'AUTRES PAYS²⁵



POINTS CLÉS À RETENIR : À l'exception de l'attitude du Québec à l'égard des visiteurs d'autres régions du Canada, le sentiment des résidents est négatif dans tous les domaines, qu'il s'agisse de visiteurs d'autres régions du Canada, des États-Unis ou d'autres pays. Cela suggère que les résidents ne sont pas encore prêts à accueillir des visiteurs. Non seulement les destinations doivent faire face à une diminution du nombre de visiteurs et de leurs dépenses, mais il faut aussi faire un effort supplémentaire pour renforcer la confiance des résidents dans le tourisme en tant que moteur du développement économique.

COMPORTEMENTS DES VOYAGEURS

- MONDIAL : sur l'ensemble des pays, 26% des consommateurs se sentent en sécurité en avion en ce moment, 34% se sentent en sécurité à l'hôtel et 21% recherchent activement des offres de voyage²⁶
- CANADA : Au Canada, 22 % des consommateurs se sentent en sécurité en avion en ce moment ; 28 % se sentent en sécurité à l'hôtel ; et 15 % recherchent activement des offres de voyage²⁷

POINTS CLÉS À RETENIR : Les premiers indicateurs de la demande démontrent que les voyageurs à travers le monde sont encore très prudents. Sur le marché canadien, bien que les consommateurs commencent à se sentir plus sûrs financièrement, ils sont encore inquiets pour leur santé et leur sécurité. La participation à des événements en personne est considérée comme l'activité la plus génératrice d'anxiété.

AVIATION

Dans cette section, nous présentons les dernières mises à jour des principales compagnies aériennes du Canada, des États-Unis et des principaux marchés sources mondiaux du Canada.

TRANSPORTEUR	PRINCIPALES MISES À JOUR
CANADA	
Air Canada	Air Canada dessert désormais un réseau restreint de destinations intérieures, transfrontalières et internationales. La compagnie aérienne a remboursé plus d'un milliard de dollars en billets remboursables depuis le début de l'année 2020 ²⁸
West Jet	Du 5 juillet au 4 août, WestJet proposera des opérations vers 45 destinations, dont 39 au Canada, cinq aux États-Unis et une au Mexique ²⁹
Air Transat	Transat reprendra ses vols et ses activités de voyage à partir du 23 juillet. Son nouveau programme de vols, qui se terminera le 31 octobre, comprendra 22 destinations en Europe, dans le Sud, aux États-Unis et au Canada ³⁰
ÉTATS-UNIS	
United	United prévoit de rétablir le service vers plus de 150 destinations aux États-Unis et au Canada cet été, en reprenant les vols vers les destinations d'affaires les plus populaires ³¹
Southwest	Southwest prévoit actuellement de reprendre ses vols vers le Mexique et les Caraïbes le 1er juillet. La compagnie aérienne continue de surveiller l'évolution de la situation pour 14 destinations internationales, en attendant les restrictions gouvernementales sur les voyages ³²
Delta	Delta prévoit d'ajouter 1 000 vols à l'échelle de son réseau en juillet, ce qui augmentera la connectivité sans escale entre les principaux hubs aériens comme Atlanta, Detroit, Minneapolis et Salt Lake City et la capacité pour la Floride et la côte ouest ³³
American	American Airlines se prépare pour l'été en rétablissant 55 % de son service domestique et près de 20 % de son service international en juillet 2020, par rapport à l'année dernière ³⁴

INTERNATIONAL	
Aeromexico	Aeromexico prévoit de doubler sa capacité domestique en juillet et de quadrupler sa capacité internationale. Au total, plus de 6 000 vols sont attendus , mais la compagnie vient de se mettre sous la protection de la loi sur les faillites*
Air China	En mai, Air China a transporté 4,07 millions de passagers sur son réseau, soit une augmentation de 53 % par rapport à avril. Ce chiffre reste inférieur de 57 % par rapport à l'année précédente ³⁶
Air France-KLM	KLM a annoncé son intention d'augmenter son réseau de lignes et le nombre de ses vols en juillet de 60% par rapport au plan de juin ³⁷
Air India	Air India proposera davantage de vols vers l'Amérique du Nord pour ramener chez eux les citoyens en détresse ³⁸
Alitalia	Alitalia va augmenter le nombre de vols et de destinations desservies en juillet. Au cours du mois, la compagnie aérienne assurera plus de 1 000 vols hebdomadaires vers 13 nouveaux aéroports domestiques et internationaux ³⁹
British Airways	British Airways élargira ses opérations commerciales de transport de passagers sur les marchés domestiques et internationaux en juillet ; 29 destinations seront desservies à partir de Londres Heathrow ⁴⁰
China Eastern	En mai, China Eastern a transporté environ 4,17 millions de passagers, soit un bond de 56 % par rapport au mois précédent. Par rapport à mai 2019, cela représente toutefois une baisse de 62 % du nombre de passagers ⁴¹
China Southern	En mai, China Southern a transporté 5,87 millions de passagers pour le mois - une augmentation de 52 % par rapport au mois précédent, mais une baisse de 44 % par rapport à 2019 ⁴²
Emirates	Emirates a ajouté des vols vers 29 destinations à partir du 15 juin ⁴³
Etihad	Etihad devrait ajouter 15 nouvelles villes à son programme de vols à partir du 16 juillet, ce qui signifie qu'elle s'envolera vers 40 destinations à travers le monde. La compagnie assurera des vols à l'arrivée et au départ de plusieurs nouvelles destinations en Europe, dans le sous-continent indien et au Moyen-Orient ⁴⁴
Lufthansa	Le groupe Lufthansa desservira 90 % de ses destinations habituelles courtes et moyennes distances et environ 70 % de ses destinations habituelles de longues distances d'ici la fin octobre ⁴⁵
Japan Airlines	Japan Airlines effectuera 53 % de son service domestique initial du 1er au 16 juillet. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 46 % de la seconde moitié du mois de juin ⁴⁶
Korean Air	Informations insuffisantes
Qantas	Qantas supprime la plupart des vols internationaux de son plan jusqu'en octobre, à la seule exception de quelques vols vers la Nouvelle-Zélande ⁴⁷
Ryanair	À partir du 1er juillet, Ryanair assurera environ 1 000 vols par jour ⁴⁸
Qatar	Qatar Airways proposera des vols quotidiens vers le Canada à partir du 4 juillet. La compagnie ajoutera trois vols par semaine vers Toronto à son plan actuel ⁴⁹

POINTS CLÉS À RETENIR : La capacité a fortement rebondi. Au sein du secteur, il est optimiste que la demande continuera de croître pendant les mois d'été.

HÉBERGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

- **MONDIAL** : parmi les entreprises membres du Global Travel Business Association, 62% s'attendent à ce que la plupart (15%) ou certains (47%) de leurs employés soient prêts à voyager dans les six premiers mois suivant la levée des restrictions⁵⁰
- **GLOBAL: MONDIAL** : Le 13 juin, le marché hôtelier chinois a enregistré de nouveaux gains avec un taux d'occupation de 52,6 %. Des améliorations ont également été constatées aux États-Unis (42,5 %) et au Moyen-Orient (36,8 %), mais les performances de l'Europe ont été beaucoup plus faibles (24,1 %)⁵¹
- **CANADA** : Les performances des hôtels canadiens ont légèrement augmenté au cours de la semaine qui s'est terminée le 20 juin. En comparaison avec l'année précédente, l'industrie a signalé une baisse de 66,1 % du taux d'occupation à 25,6 %, une diminution du tarif quotidien moyen (ADR) à 110,70 \$ et une baisse de 79,3 % du revenu par chambre disponible (RevPAR) à 28,33 \$. La Colombie-Britannique a été la seule province à atteindre un taux d'occupation de 30 %.⁵²

POINTS CLÉS À RETENIR : Bien que les performances des hôtels s'améliorent lentement, la prévention et le contrôle des nouvelles épidémies de COVID-19 affecteront considérablement les progrès.

CROISIÈRES

- **MONDIAL** : Les principales compagnies de croisières ont accepté de prolonger volontairement la suspension de leurs activités dans les ports américains jusqu'au 15 septembre⁵³

POINTS CLÉS À RETENIR : Les Centres américains de contrôle et de prévention des maladies ont déclaré que les croisières étaient une activité qui pourrait exacerber la propagation de la COVID-19 dans le monde. En réponse, l'industrie s'est engagée à mettre une fois de plus les opérations en pause pour faire preuve de prudence.

GRANDS OPÉRATEURS TOURISTIQUES

- **MONDIAL** : Les opérateurs touristiques islandais courtisent les voyageurs victimes de la pandémie avec des tests COVID-19 gratuits en réponse au programme de dépistage à l'arrivée du pays⁵⁴
- **CANADA** : Vacances Air Canada (VAC) propose des offres spéciales et des réductions sur tous les vols et forfaits hôteliers au Canada, ainsi que sur les circuits. Transat Distribution Canada (TDC) a signé un accord privilégié avec le spécialiste des voyages au Canada, Fresh Tracks Canada⁵⁵

POINTS CLÉS À RETENIR : Pour garder la porte ouverte aux voyageurs, les opérateurs touristiques continuent d'offrir des politiques d'annulation et de re-réservation flexibles en plus de mesures de santé et de sécurité renforcées.

RESSOURCES

- 1 <https://www.ontario.ca/page/reopening-ontario>
- 2 https://cdn-contenu.quebec.ca/cdn-contenu/sante/documents/Problemes_de_sante/covid-19/Plan_deconfinement/Deconfinement_planning_pandemic_covid-19.pdf?1590430413
- 3 <https://www2.gov.bc.ca/gov/content/safety/emergency-preparedness-response-recovery/covid-19-provincial-support/bc-restart-plan>
- 4 <https://www.alberta.ca/alberta-relaunch-strategy.aspx>
- 5 <https://www.gov.mb.ca/covid19/restoring/future-phases.html>
- 6 <https://covid19.ca.gov/roadmap/#stage-1>
- 7 <https://gov.texas.gov/news/post/governor-abbott-announces-phase-iii-to-open-texas>
- 8 <https://www.flgov.com/wp-content/uploads/covid19/Taskforce%20Report.pdf>
- 9 <https://nymag.com/intelligencer/2020/06/when-will-new-york-reopen-phases-and-full-plan-explained.html>
- 10 <https://www.governor.pa.gov/plan-for-pennsylvania/>
- 11 <https://www.instituteforgovernment.org.uk/explainers/boris-johnson-plan-ease-coronavirus-lockdown>
- 12 <https://www.france24.com/en/20200602-france-lifts-more-covid-19-restrictions-what-you-need-to-know-for-phase-ii>
- 13 <https://covid19data.com/2020/06/29/india-sets-new-guidelines-for-second-phase-of-reopening-as-coronavirus-cases-soar/>
- 14 <https://www.garda.com/crisis24/news-alerts/341951/mexico-authorities-announce-three-phase-plan-to-ease-covid-19-lockdown-may-13-update-10>
- 15 https://www.worldometers.info/coronavirus/?utm_campaign=CSauthorbio
- 16 <https://www.cbc.ca/player/play/1757730371971>
- 17 <https://ipac-canada.org/coronavirus-resources.php>
- 18 <https://www.cbc.ca/news/politics/travel-ban-extended-july-1.5632625>
- 19 <https://www.cbc.ca/news/business/img-downgrades-outlook-global-economy-1.5625010>
- 20 <https://www.ustravel.org/toolkit/covid-19-travel-industry-research>
- 21 <https://www.conferenceboard.ca/e-Library/abstract.aspx?did=10741>
- 22 <https://www.cbc.ca/news/business/oece-outlook-1.5605866>
- 23 <https://skift.com/2020/06/25/uk-tourism-sector-releases-good-to-go-campaign-to-spur-staycations/>
- 24 <https://globalnews.ca/news/7006015/yukon-bc-coronavirus-travel-restrictions/>
- 25 <https://www.destinationcanada.com/sites/default/files/archive/1069-Canadian%20Resident%20Sentiment%20-%20June%2023%2C%202020/Canadian%20Resident%20Sentiment%20-%20June%2023%2C%202020.pdf>
- 26 <https://www2.deloitte.com/uk/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html#>
- 27 <https://www2.deloitte.com/uk/en/insights/industry/retail-distribution/consumer-behavior-trends-state-of-the-consumer-tracker.html#>
- 28 <https://www.travelweek.ca/news/air-canada-westjet-transat-sunwing-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 29 <https://www.travelweek.ca/news/air-canada-westjet-transat-sunwing-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 30 <https://www.travelweek.ca/news/air-canada-westjet-transat-sunwing-and-more-the-latest-updates-amid-the-coronavirus-pandemic/>
- 31 <https://www.foxnews.com/travel/which-us-airlines-are-resuming-service-in-july>
- 32 <https://www.foxnews.com/travel/which-us-airlines-are-resuming-service-in-july>
- 33 <https://www.foxnews.com/travel/which-us-airlines-are-resuming-service-in-july>
- 34 <https://www.foxnews.com/travel/which-us-airlines-are-resuming-service-in-july>
- 35 <https://simpleflying.com/aeromexico-100-million-bailout/>
- 36 <https://airlinegeeks.com/2020/06/30/lufthansa-group-announces-fall-schedule-extension/>
- 37 <https://www.forbes.com/sites/ramseyqubein/2020/06/03/klm-adds-60-more-flights-to-airlines-july-schedule-in-monthly-update/#30984f085bc2>
- 38 <https://timesofindia.indiatimes.com/business/india-business/air-india-to-operate-70-additional-flights-to-us-canada-from-june-11-30-hardeep-puri/articleshow/76140619.cms>
- 39 <https://www.traveldailymedia.com/alitalia-offerings-over-1000-weekly-flights-to-37-destinations-in-july/>
- 40 <https://airlinegeeks.com/2020/06/05/42063/>
- 41 <https://www.flightglobal.com/airlines/chinas-big-three-carriers-see-leap-in-may-passenger-numbers/138844.article>
- 42 <https://www.flightglobal.com/airlines/chinas-big-three-carriers-see-leap-in-may-passenger-numbers/138844.article>
- 43 <https://simpleflying.com/emirates-hong-kong-covid-flight/>

- 44 <https://www.thenational.ae/lifestyle/travel/etihad-to-resume-flights-to-15-destinations-from-mid-july-including-seven-cities-in-india-1.1041552>
- 45 <https://airlinegeeks.com/2020/06/30/lufthansa-group-announces-fall-schedule-extension/>
- 46 <https://simpleflying.com/japan-airlines-july-domestic-increase/>
- 47 <https://simpleflying.com/qantas-international-flight-suspension/>
- 48 <https://simpleflying.com/ryanair-return-changes/>
- 49 <https://simpleflying.com/qatar-airways-daily-canada-flights/>
- 50 COVID-19 Situational Analysis: Business Events, Updated June 15
- 51 <https://str.com/data-insights-blog/covid-19-webinar-summary-5-key-points-europe-hotel-performance-18-june>
- 52 <https://str.com/press-release/str-canada-hotel-results-week-ending-20-june>
- 53 <https://www.cnbc.com/2020/06/19/cruise-lines-voluntarily-suspend-all-trips-out-of-us-ports-until-sept-15-trade-group-says.html>
- 54 <https://www.traveldailynews.com/post/tour-companies-in-iceland-pay-for-tourists-covid-19-test>
- 55 <https://www.travelweek.ca/news/new-timetotravel-map-updates-safe-travel-within-canada-acv-tdc-launch-new-product/>
- * <https://www.cnbc.com/2020/07/01/aeromexico-becomes-latest-latin-american-airline-to-file-for-bankruptcy.html>